



Рейтинг «Экологические инициативы российских компаний в СМИ» ТЭК и металлургия

Июль–декабрь 2017 г.

Рейтинг экологических инициатив российских компаний

Июль–декабрь 2017 г.

Телеканал «Живая планета» и Институт современных медиа (MOMRI) представляют очередной рейтинг экологической деятельности российских компаний топливно-энергетического и металлургического секторов экономики – показатели за второе полугодие 2017 года.

Во второй половине 2017 года, объявленного Годом экологии, активность компаний в природоохранной сфере осталась на высоком уровне, количество зафиксированных экологических инициатив выросло с 795 в январе-июне до 822 в июле-декабре 2017 года. При этом число негативных событий осталось прежним, а количество публикаций о них снизилось.

Наблюдается также значительный рост интереса СМИ к экологическим инициативам компаний – при росте количества событий на 3% количество публикаций увеличилось на 18% (с 25 645 в январе-июне до 30 142 в июле-декабре). Общий индекс рейтинга также вырос – с 21 268 баллов до 28 208 баллов (на 33 %), что свидетельствует о качественном росте медийного освещения природоохранных инициатив. В частности – более активно экологическую деятельность компаний во второй половине года



освещали телеканалы: 538 сюжетов против 461 в первой половине года. Рост произошел как на региональном (рост с 428 до 466 сюжетов), так и на федеральном ТВ (с 33 до 72 сюжетов).

Сравнение суммарных показателей рейтинга за 2016 и 2017 годы позволяет утверждать, что объявление 2017 года Годом экологии стало мощным стимулом для активизации природоохранной деятельности компаний, а также вывело экологическую тематику в ряд приоритетных для российских СМИ.

Рейтинг экологических инициатив российских компаний

Июль–декабрь 2017 г.

Лидер рейтинга не изменился – компания «Газпром» сохранила первое место, набрав рекордную сумму: 3627,38 балла и в полтора раза увеличив показатели относительно первой половины года (2397,46 балла). «Поменялись» местами компании «Россети» и «Норильский никель», занимающие 2 и 3 место рейтинга.

Свои позиции в ТОП-10 сохранили три компании: «Газпром», «Сибирская угольная энергетическая компания» (СУЭК) и «Лукойл» – соответственно, 1, 5 и 7 места. Все они при этом существенно (от 25% до 83%) увеличили рейтинговые баллы.

В первую десятку вернулась «Газпром нефть» (с 12 места в первой половине года) и вошел Новолипецкий металлургический комбинат (с 13 позиции в январе-июне). Самые серьезные «потери» в первой десятке – у «Русала»: минус 4 позиции, с 4 места на 8. «Русал» – единственная компания в ТОП-10, имеющая отрицательную динамику индекса: – 24% от предыдущего показателя. Позиции в ТОП-10 потеряли «Сибур» и «Роснефть», опустившись на 11 и 12 места соответственно.



Большинство компаний, участвующих в рейтинге, продолжили наращивать показатели к концу 2017 года, чему способствовало, в том числе, подведение итогов Года экологии и рост интереса СМИ к экологической тематике. Безусловными лидерами в медийном освещении являются проект компании «Газпром» по газификации общественного и корпоративного транспорта, а также программа компании «Россети» по развитию зарядной инфраструктуры для электротранспорта. По-прежнему высок интерес СМИ к масштабным проектам компаний по экологической модернизации производственных мощностей и поддержке общественных и научных проектов природоохранной и просветительской тематики.

Рейтинг экологических инициатив российских компаний

Июль–декабрь 2017 г.

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

Компания	Рейтинговые баллы	Место
«Газпром»	3627,38	1
«Россети»	3389,02	2
«Норильский никель»	2375,49	3
«РусГидро»	2347,40	4
«Сибирская угольная энергетическая компания» (СУЭК)	2116,97	5
«Газпром нефть»	1863,15	6
«Лукойл»	1833,44	7
Объединенная компания «Русал»	1671,86	8
«Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК)	1147,58	9
«Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК)	927,02	10
«Сибур»	909,14	11

Рейтинг экологических инициатив российских компаний

Июль–декабрь 2017 г.

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

Компания	Рейтинговые баллы	Место
«Роснефть»	857,42	12
«Транснефть»	835,69	13
«Мечел»	752,28	14
«Металлоинвест»	498,84	15
«Уральская горно-металлургическая компания» (УГМК)	435,59	16
«Евраз»	380,81	17
«ФСК ЕЭС»	323,25	18
«Фосагро»	301,66	19
«Северсталь»	252,85	20
«Еврохим»	178,94	21
«Трубная металлургическая компания» (ТМК)	171,78	22

Рейтинг экологических инициатив российских компаний

Июль–декабрь 2017 г.

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

Компания	Рейтинговые баллы	Место
«Сургутнефтегаз»	161,55	23
«Нижнекамскнефтехим»	128,14	24
«Уралхим»	119,94	25
«Новатэк»	119,10	26
«РуссНефть»	103,26	27
«Башнефть»	99,49	28
«Татнефть»	77,35	29
«Объединенная металлургическая компания» (ОМК)	63,20	30
«Уралкалий»	60,64	31
«Челябинский трубопрокатный завод» (ЧТПЗ)	57,76	32
«ТАИФ-НК»	20,30	33

Рейтинг экологических инициатив российских компаний. Динамика позиций по отношению к предыдущему рейтингу



Компания	Место Июль–декабрь 2017 г.	Место Январь–Июнь 2017 г.	Изменение в позиции
«Газпром»	1	1	0
«Россети»	2	3	+1
«Норильский никель»	3	2	-1
«РусГидро»	4	6	+2
«Сибирская угольная энергетическая компания» (СУЭК)	5	5	0
«Газпром нефть»	6	12	+6
«Лукойл»	7	7	0
Объединенная компания «Русал»	8	4	-4
«Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК)	9	10	+1
«Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК)	10	13	+3
«Сибур»	11	8	-3

Рейтинг экологических инициатив российских компаний. Динамика позиций по отношению к предыдущему рейтингу



Компания	Место Июль–декабрь 2017 г.	Место Январь–июнь 2017 г.	Изменение в позиции
«Роснефть»	12	9	-3
«Транснефть»	13	11	-2
«Мечел»	14	33	+19
«Металлоинвест»	15	18	+3
«Уральская горно-металлургическая компания» (УГМК)	16	21	+5
«Евраз»	17	23	+6
«ФСК ЕЭС»	18	19	+1
«Фосагро»	19	14	-5
«Северсталь»	20	17	-3
«Еврохим»	21	15	-6
«Трубинная металлургическая компания» (ТМК)	22	25	+3

Рейтинг экологических инициатив российских компаний. Динамика позиций по отношению к предыдущему рейтингу



Компания	Место Июль–декабрь 2017 г.	Место Январь–июнь 2017 г.	Изменение в позиции
«Сургутнефтегаз»	23	31	+8
«Нижнекамскнефтехим»	24	26	+2
«Уралхим»	25	20	-5
«Новатэк»	26	24	-2
«РуссНефть»	27	28	+1
«Башнефть»	28	32	+4
«Татнефть»	29	16	-13
«Объединенная металлургическая компания» (ОМК)	30	22	-8
«Уралкалий»	31	29	-2
«Челябинский трубопрокатный завод» (ЧТПЗ)	32	30	-2
«ТАИФ-НК»	33	27	-6



Акции и события по компаниям, учтенные в рейтинге

«Газпром»

1-е место в рейтинге

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

ВСЕГО	3627,38 балла	ДИНАМИКА МЕСТА без изменения позиции
Позитив	4520,00 балла	
Самые заметные акции и события:		ДИНАМИКА ИНДЕКСА +1229,92 балла +51,3%
• Сотрудничество с федеральными властями и регионами в рамках программы по газификации общественного и корпоративного транспорта	2711,06 балла	
• Программа «Год экологии в ПАО Газпром»	367,54 балла	
• Фестиваль энергосбережения #ВместеЯрче	257,94 балла	
Негатив	-892,62 балла	
Самые заметные события:		
• Противодействие экологических организаций проекту прокладки газопровода Nord Stream 2 по территории Кургальского заказника	-543,66 балла	
• Противодействие экологических организаций предполагаемому расширению курортов Красной Поляны	-117,3 балла	

«Россети»

2-е место в рейтинге

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

ВСЕГО	3389,02 балла	ДИНАМИКА МЕСТА +1 позиция
Позитив	3425,64 балла	
Самые заметные акции и события:		ДИНАМИКА ИНДЕКСА +1102,18 балла +48,20%
• Всероссийская программа развития зарядной инфраструктуры для электротранспорта	2055,04 балла	
• Фестиваль энергосбережения #ВместеЯрче	592,79 балла	
• Установка птицезащитных устройств на ЛЭП	237,64 балла	
Негатив	-36,62 балла	
Самые заметные события:		
• Штраф природоохранного комитета в связи с гибелью редких птиц в результате соприкосновения с ЛЭП, не оснащенные птицезащитными устройствами (МРСК Юга)	-26,28 балла	
• Протесты экологов против вырубки компанией леса на территории заповедника «Кивач»	-10,34 балла	

«Норильский никель»

3-е место в рейтинге



ВСЕГО	2375,49 балла	ДИНАМИКА МЕСТА -1 позиция
Позитив	2384,07 балла	
Самые заметные акции и события:		ДИНАМИКА ИНДЕКСА +47,58 балла +2,04%
• Серный проект: утилизация производственных отходов	462,28 балла	
• Научно-практическая конференция «Охрана окружающей среды и промышленная деятельность на Севере»	276,24 балла	
• Фестиваль корпоративного экологического волонтерства «ПонесЛось!»	211,12 балла	
Негатив	-8,58 балла	
Самые заметные события:		
• Протесты общественности против деятельности компании	-8,58 балла	

«РусГидро»

4-е место в рейтинге



ВСЕГО	2347,40 балла	ДИНАМИКА МЕСТА +2 позиций
Позитив	2483,20 балла	
Самые заметные акции и события:		ДИНАМИКА ИНДЕКСА +780,06 балла +49,77%
• Фестиваль энергосбережения #ВместеЯрче	413,61 балла	
• Комплекс экологических мероприятий «ОБЕРЕГАЙ»	360,00 балла	
• Поддержка программы восстановления переднеазиатских леопардов на Кавказе	224,55 балла	
Негатив	-135,80 балла	
Самые заметные события:		
• Протесты законодателей и общественников Нижегородской области против подъема уровня Чебоксарского водохранилища	-114,24 балла	
• Иск Росрыболовства относительно нарушений экологического законодательства, выявленных в ходе проверки	-21,56 балла	

«Сибирская угольная энергетическая компания» (СУЭК)

5-е место в рейтинге

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

ВСЕГО	2116,97 балла
Позитив	2144,85 балла
Самые заметные акции и события:	
• Поддержка выставки фотографий экологической тематики «Первозданная Россия»	589,54 балла
• Модернизация и перевооружение систем пылеподавления в Мурманском морском торговом порту	255,72 балла
• Проект «Комфортная среда обитания» – грантовая поддержка экологических проектов в регионах присутствия компании	223, 52 балла
Негатив	-27,88 балла
Самые заметные события:	
• Иск Россельхознадзора по причине порчи земель сельхозназначения в результате схода оползня в Прокопьевском районе Кемеровской области	-15,92 балла
• Загрязнение рек в Республике Бурятия	-11,96 балла

**ДИНАМИКА
МЕСТА**
без изменения
позиции

**ДИНАМИКА
ИНДЕКСА**
+434,33 балла
+25,81%

«Газпром Нефть»

6-е место в рейтинге

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

ВСЕГО	1863,15 балла	ДИНАМИКА МЕСТА +6 позиция
Позитив	2502,80 балла	
Самые заметные акции и события:		ДИНАМИКА ИНДЕКСА +1257,65 балла +207,7%
• Модернизация очистных сооружений Московского нефтеперерабатывающего завода (МПЗ)	940,09 балла	
• Поддержка волонтерских экологических проектов в рамках программы социальных инвестиций «Родные города»	311,2 балла	
• Второй этап модернизации Омского нефтеперерабатывающего завода (ОНПЗ)	226,66 балла	
Негатив	-639,65 балла	
Самые заметные события:		
• Авария на нефтяной скважине Газпромнефть-Оренбург, повлекшая выброс в атмосферу сероводорода	-441,35 балла	
• Судебный спор с компаний по причине неприятного запаха в черте г. Омска	-168,60 балла	

«Лукойл»

7-е место в рейтинге

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

ВСЕГО	1833,44 балла	ДИНАМИКА МЕСТА без изменения позиции
Позитив	2102,26 балла	
Самые заметные акции и события:		ДИНАМИКА ИНДЕКСА +829,99 балла +82,71%
• Грантовая поддержка экологических проектов	608,26 балла	
• Выпуск мальков ценных пород рыб в водоёмы регионов присутствия компании	222,87 балла	
• Строительство солнечной электростанции в Волгоградской области	138,68 балла	
Негатив	-268,82 балла	
Самые заметные события:		
• Выброс загрязняющих веществ в атмосферу во время пожара на предприятии в Кстовском районе	-76,20 балла	
• Попадание в список компаний, вносящий наибольший вклад в ускорение глобального потепления	-40,04 балла	

Объединенная компания «Русал»

8-е место в рейтинге

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

ВСЕГО	1671,86 балла	ДИНАМИКА МЕСТА -4 позиции ДИНАМИКА ИНДЕКСА -540,20 балла -24,42%
Позитив	1716,94 балла	
Самые заметные акции и события:		
• Проект «Зеленая волна» – грантовая поддержка экологических проектов	554,25 балла	
• Проект «Экологический Содерберг» – повышение экологичности используемых технологий	342,10 балла	
• Экологический квест «День Енисея»	233,94 балла	
Негатив	-45,08 балла	
Самые заметные события:		
• Разлив сточных вод с полигона компании в г. Шелехове, загрязнение почвы	-30,56 балла	
• Представление природоохранной прокуратуры Красноярского края в связи с нарушениями законодательства об охране атмосферного воздуха в период НМУ	-13,32 балла	

«Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК)

9-е место в рейтинге

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

ВСЕГО	1147,58 балла	ДИНАМИКА МЕСТА +1 позиция
Позитив	1147,58 балла	
Самые заметные акции и события:		ДИНАМИКА ИНДЕКСА +355,85 балла +44,95%
• Приобретение посадочного материала для высадки в г. Магнитогорске	164,64 балла	
• Строительство систем аспирации литейных дворов доменных печей №9 и №10	164,50 балла	
• Проект «Тысяча деревьев – детям»	121,40 балла	
• Попадание в топ рейтинга экологических инициатив телеканала «Живая планета» и Института современных медиа	113,19 балла	

«Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК)

10-е место в рейтинге



ВСЕГО	927,02 балла	ДИНАМИКА МЕСТА +3 позиции ДИНАМИКА ИНДЕКСА +402,67 балла +76,79%
Позитив	954,34 балла	
Самые заметные акции и события:		
• Программа «Стальное дерево» – грантовая поддержка экологических проектов	180,57 балла	
• Проект по замене пылегазоочистного оборудования в огнеупорном цехе	112,04 балла	
• Ввод в эксплуатацию новых аспирационных установок в агломерационном, огнеупорном и доменном цехах	109,06 балла	
Негатив	-27,32 балла	
Самые заметные события:		
• Выброс оксида железа в атмосферный воздух	-16,50 балла	
• Иск Роспотребнадзора в связи с нарушением требований радиационной безопасности при погрузке металлов	-5,96 балла	

Наиболее медийно эффективные экологические проекты российских компаний



Компания	Проект	Количество баллов
«Газпром»	Сотрудничество с федеральными властями и регионами в рамках программы по газификации общественного и корпоративного транспорта	2711,06 балла
«Россети»	Всероссийская программа развития зарядной инфраструктуры для электротранспорта	2055,04 балла
«Газпром нефть»	Модернизация очистных сооружений Московского нефтеперерабатывающего завода	940,09 балла
«Лукойл»	Грантовая поддержка экологических проектов	608,26 балла
«Россети»	Фестиваль энергосбережения #ВместеЯрче	592,79 балла
«Сибирская угольная энергетическая компания» (СУЭК)	Поддержка выставки фотографий экологической тематики «Первозданная Россия»	589,54 балла

Негативные события экологической тематики, вызвавшие наиболее сильный медийный резонанс



Компания	Событие	Баллы
«Газпром»	Противодействие экологических организаций проекту прокладки газопровода Nord Stream 2 по территории Кургальского заказника	-543,66 балла
«Роснефть»	Пожар на Ван-Еганском месторождении	-494,67 балла
«Газпром нефть»	Авария на нефтяной скважине, повлекшая выброс в атмосферу сероводорода (Оренбург)	-441,35 балла
«УГМК»	Загрязнение горных рек на территории Ивдельского района Свердловской области («Святогор»)	-253,10 балла
«Газпром нефть»	Судебный спор с компаний по причине неприятного запаха в черте г. Омска	-168,60 балла
«Мечел»	Сброс сточных вод с экстремальным содержанием ртути в р. Миасс	-168,28 балла



Сравнительный анализ показателей рейтинга 2016–2017 годы

Сравнительный анализ показателей рейтинга. 2016–2017 годы



В 2017 году, объявленном в России Годом экологии, отмечается значительная активизация деятельности компаний в природоохранной сфере. Практически все компании, входящие в рейтинг, нарастили как количество экологических инициатив, так и свою медийную активность по природоохранной тематике. По итогам Года экологии индексы компаний выросли существенно, чаще всего – в разы.

Этому способствует серьезно возросший интерес СМИ к природоохранной тематике. При росте совокупного количества учтенных в рейтинге событий на 44%, количество публикаций выросло на 137%, а рост совокупного индекса составил 120%.

Почти в два раза в 2017 году увеличилось количество телевизионных сюжетов, посвященных природоохранной деятельности российских компаний (с 511 в 2016 до 999 в 2017 году). Рост произошел за счет регионального сегмента ТВ (с 384 до 894 сюжетов), федеральное ТВ было активно лишь во второй половине года и в целом показало более низкие цифры.

Эти показатели демонстрируют качественное изменение отношения к экологической тематике в бизнесе, в медийном пространстве и в обществе. Экологическая деятельность становится значимой и важной для позиционирования компаний в профессиональной среде, а сама природоохранная тематика устойчиво вошла в топ тематических направлений, востребованных обществом и значимых для СМИ.

Рейтинг экологических инициатив российских компаний. Сравнение показателей 2016 и 2017 годов



Компания	Место 2017 г.	Место 2016 г.	Место, изменение в позиции	Рейтинговые баллы, 2017 г.	Рейтинговые баллы, 2016 г.	Рейтинговые баллы, прирост %
«Газпром»	1	1	0	6024,84	3088,73	95,06%
«Россети»	2	3	+1	5675,86	1955,56	190,24%
«Норильский никель»	3	4	+1	4703,40	1826,74	157,48%
«РусГидро»	4	8	+4	3914,74	1288,67	203,78%
Объединенная компания «Русал»	5	5	0	3883,92	1517,90	155,87%
«Сибирская угольная энергетическая компания» (СУЭК)	6	13	+7	3799,61	562,39	575,62%
«Лукойл»	7	7	0	2836,89	1339,16	111,84%
«Газпром нефть»	8	2	-6	2468,65	2327,12	6,08%
«Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК)	9	11	+2	1939,31	795,86	143,67%
«Сибур»	10	9	-1	1828,41	900,20	103,11%
«Роснефть»	11	6	-5	1651,61	1388,91	18,91%

Рейтинг экологических инициатив российских компаний. Сравнение показателей 2016 и 2017 годов



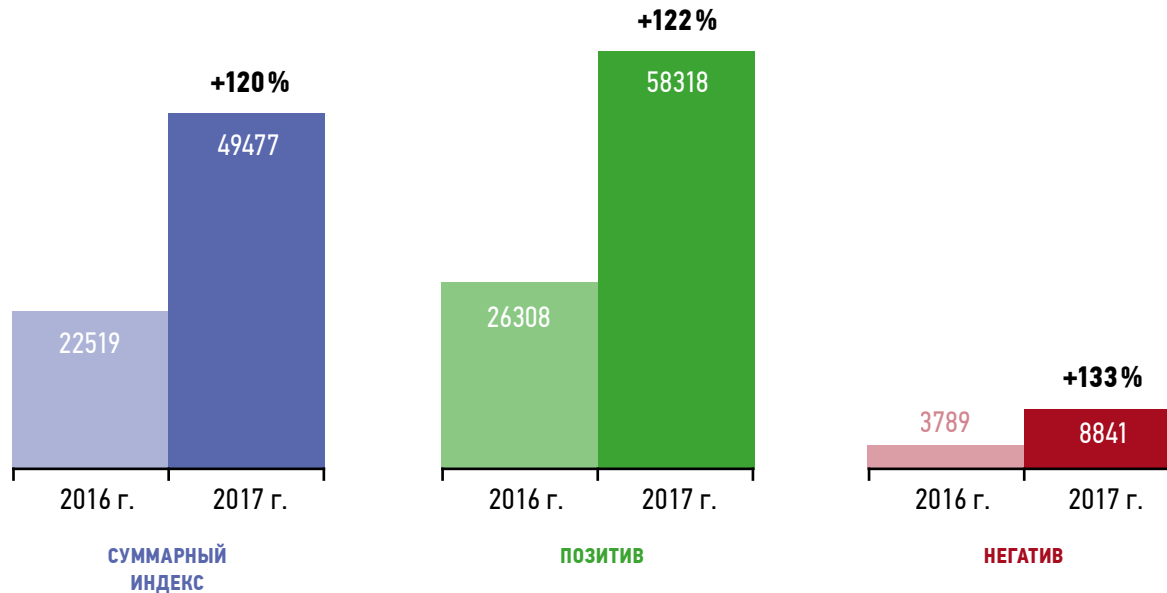
Компания	Место 2017 г.	Место 2016 г.	Место, изменение в позиции	Рейтинговые баллы, 2017 г.	Рейтинговые баллы, 2016 г.	Рейтинговые баллы, прирост %
«Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК)	12	10	-2	1451,37	895,47	62,08%
«Транснефть»	13	12	-1	1443,71	774,29	86,46%
«Фосагро»	14	20	+6	823,97	257,47	220,03%
«Металлоинвест»	15	19	+4	755,95	264,35	185,97%
«Мечел»	16	24	+8	710,66	195,12	264,22%
«Уральская горно-металлургическая компания» (УГМК)	17	16	-1	648,28	330,48	96,16%
«Еврохим»	18	15	-3	578,94	422,40	37,06%
«ФСК ЕЭС»	19	22	+3	575,26	239,24	140,45%
«Северсталь»	20	26	+6	561,32	155,42	261,16%
«Евраз»	21	14	-7	540,31	459,80	17,51%
«Татнефть»	22	17	-5	447,36	326,53	37,00%

Рейтинг экологических инициатив российских компаний. Сравнение показателей 2016 и 2017 годов

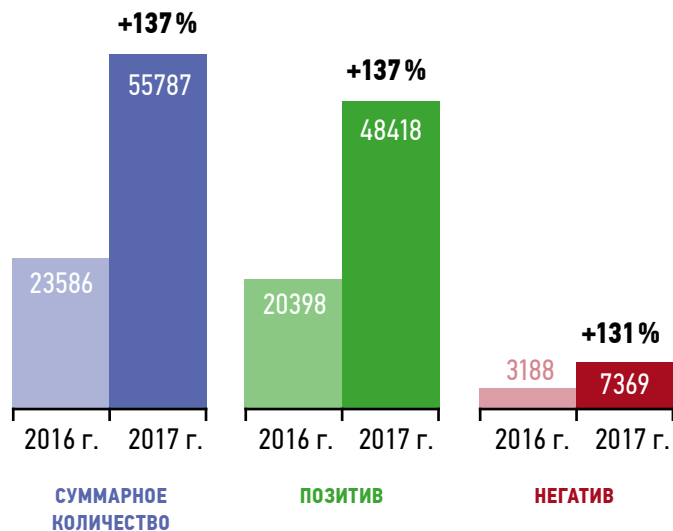


Компания	Место 2017 г.	Место 2016 г.	Место, изменение в позиции	Рейтинговые баллы, 2017 г.	Рейтинговые баллы, 2016 г.	Рейтинговые баллы, прирост %
«Уралхим»	23	23	0	371,68	202,36	83,67%
«Трубная металлургическая компания» (ТМК)	24	18	-6	282,5	286,29	-1,32%
«Объединенная металлургическая компания» (ОМК)	25	31	+6	274,14	71,76	282,02%
«Новатэк»	26	29	+3	248,73	106,44	133,68%
«Нижнекамскнефтехим»	27	28	+1	231,03	113,22	104,05%
«Сургутнефтегаз»	28	33	+5	203,63	-198,64	202,51%
«РуссНефть»	29	27	-2	176,7	118,05	49,68%
«Уралкалий»	30	32	+2	115,32	4,02	2768,66%
«Башнефть»	31	21	-10	111,36	245,93	-54,72%
«Челябинский трубопрокатный завод» (ЧТПЗ)	32	30	-2	103,18	76,44	34,98%
«ТАИФ-НК»	33	25	-8	93,97	181,22	-48,15%

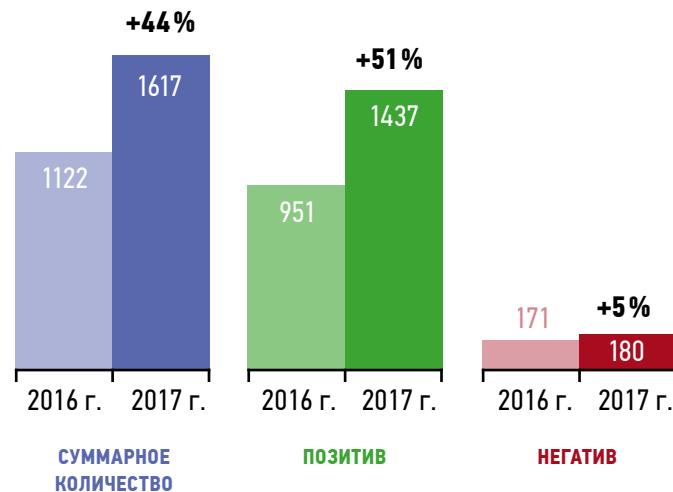
Динамика сводного индекса, 2016–2017



Динамика публикаций и событий в рейтинге, 2016–2017



КОЛИЧЕСТВО ПУБЛИКАЦИЙ



КОЛИЧЕСТВО СОБЫТИЙ



Динамика основных показателей рейтинга 2015–2017 годы

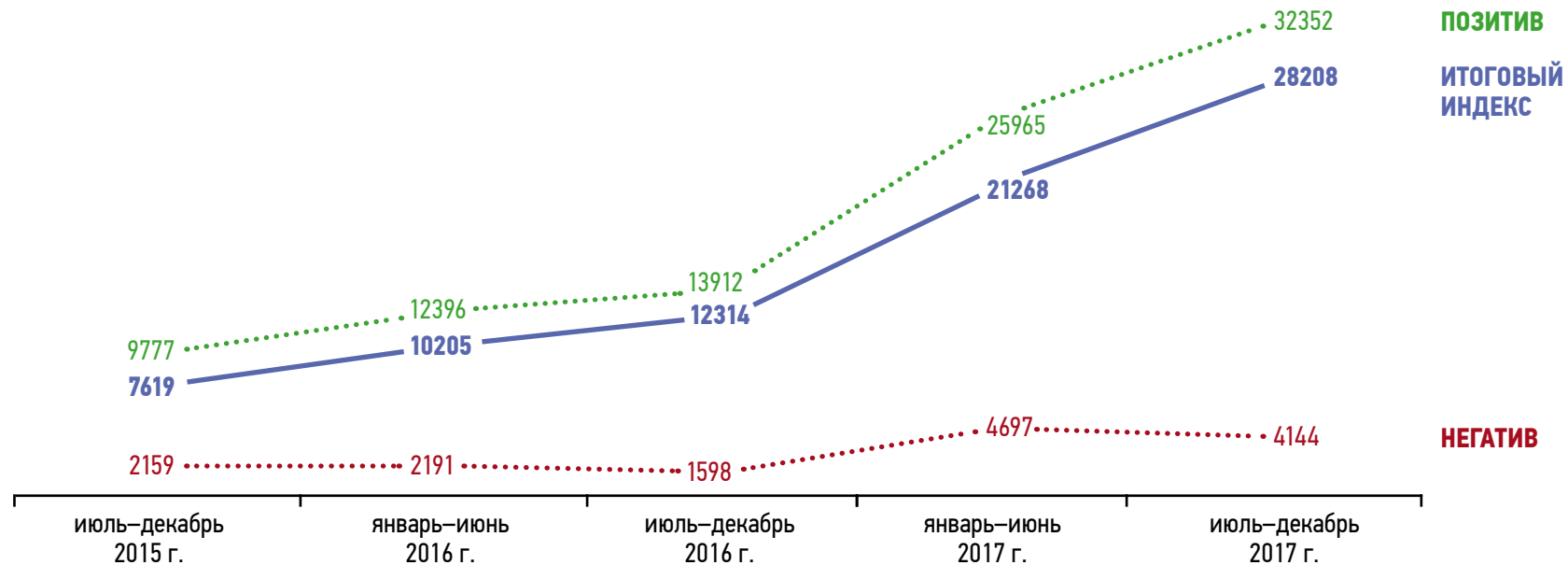
Динамика основных показателей рейтинга

Июль 2015 г.–декабрь 2017 г.

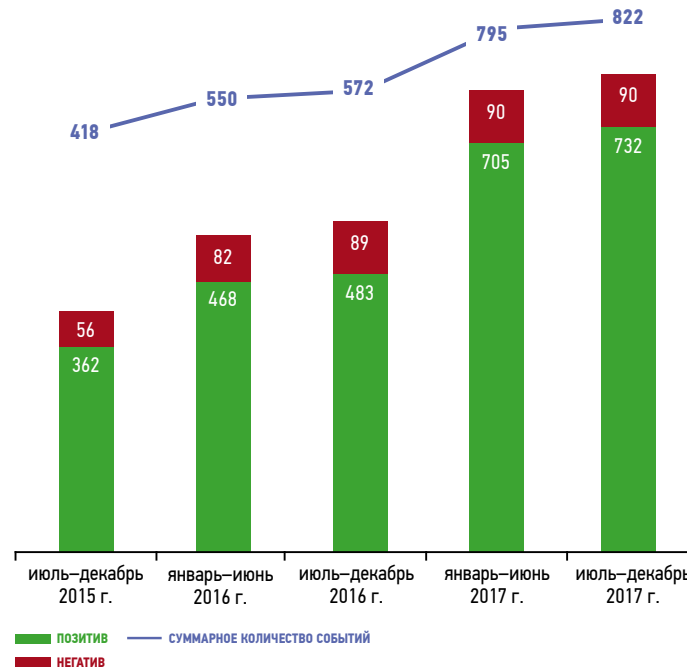
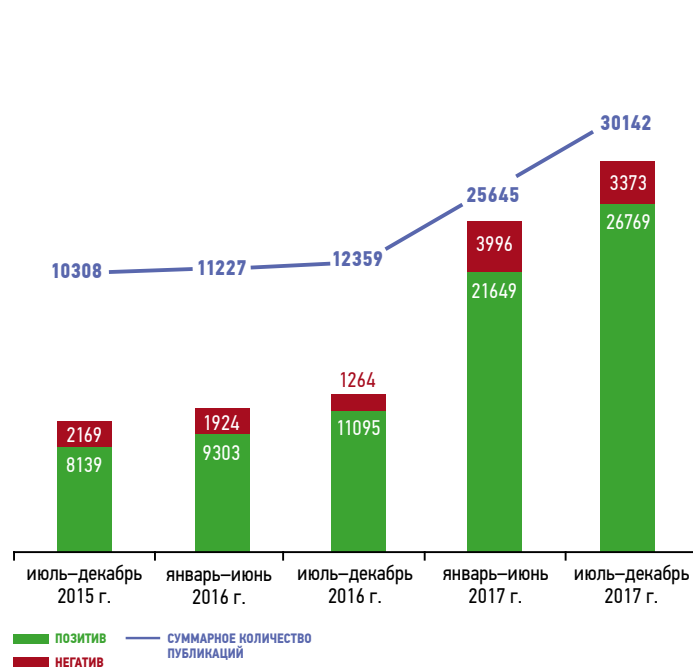


	Июль–декабрь 2015 г.	Январь–июнь 2016 г.	Июль–декабрь 2016 г.	Январь–июнь 2017 г.	Июль–декабрь 2017	Рост относительно прошлого периода	Рост относительно аналогичного периода 2016 года
Суммарный индекс рейтинга	7618,67	10205,21	12313,69	21268,32	28208,29	1,33	2,29
в том числе							
позитив	9777,30	12395,87	13912,04	25965,40	32352,18	1,25	2,33
негатив	2158,63	-2190,66	-1598,35	-4697,08	-4143,89	0,88	2,59
Суммарное количество публикаций	10308	11227	12359	25645	30142	1,18	2,44
в том числе							
позитив	8139	9303	11095	21649	26769	1,24	2,41
негатив	2169	1924	1264	3996	3373	0,84	2,67
Суммарное количество событий	418	550	572	795	822	1,03	1,44
в том числе							
позитив	362	468	483	705	732	1,04	1,52
негатив	56	82	89	90	90	1,00	1,01

Динамика сводного индекса



Динамика публикаций и событий в рейтинге



Динамика позиций компаний в рейтинге январь 2015–декабрь 2017 г.



Компания	место январь-июнь 2015 г.	место июль-декабрь 2015 г.	место январь-июнь 2016 г.	место июль-декабрь 2016 г.	место январь-июнь 2017 г.	место июль-декабрь 2017 г.
«Газпром»	1	1	1	1	1	1
«Россети»	7	6	5	4	3	2
«Норильский никель»	4	3	2	7	2	3
«РусГидро»	3	2	9	5	6	4
«Сибирская угольная энергетическая компания» (СУЭК)	н/у	12	14	13	5	5
«Газпром нефть»	15	4	3	2	12	6
«Лукойл»	10	8	6	6	7	7
Объединенная компания «Русал»	9	10	4	8	4	8
«Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК)	8	7	10	10	10	9
«Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК)	12	11	8	11	13	10
«Сибур»	5	9	7	12	8	11

Динамика позиций компаний в рейтинге январь 2015–декабрь 2017 г.



Компания	место январь-июнь 2015 г.	место июль-декабрь 2015 г.	место январь-июнь 2016 г.	место июль-декабрь 2016 г.	место январь-июнь 2017 г.	место июль-декабрь 2017 г.
«Роснефть»	2	5	25	3	9	12
«Транснефть»	н/у	33	15	9	11	13
«Мечел»	18	14	26	20	33	14
«Металлоинвест»	17	23	16	24	18	15
«Уральская горно-металлургическая компания» (УГМК)	27	30	19	15	21	16
«Евраз»	19	20	11	16	23	17
«ФСК ЕЭС»	11	25	21	21	19	18
«Фосагро»	н/у	19	22	17	14	19
«Северсталь»	13	26	23	26	17	20
«Еврохим»	16	29	13	18	15	21
«Трубная металлургическая компания» (ТМК)	28	17	31	14	25	22

Динамика позиций компаний в рейтинге январь 2015–декабрь 2017 г.



Компания	место январь-июнь 2015 г.	место июль-декабрь 2015 г.	место январь-июнь 2016 г.	место июль-декабрь 2016 г.	место январь-июнь 2017 г.	место июль-декабрь 2017 г.
«Сургутнефтегаз»	24	32	33	30	31	23
«Нижнекамскнефтехим»	14	16	24	29	26	24
«Уралхим»	20	21	20	25	20	25
«Новатэк»	22	31	28	22	24	26
«РуссНефть»	21	22	27	23	28	27
«Башнефть»	н/у	18	12	33	32	28
«Татнефть»	6	15	18	19	16	29
«Объединенная металлургическая компания» (ОМК)	25	24	30	28	22	30
«Уралкалий»	23	28	32	32	29	31
«Челябинский трубопрокатный завод» (ЧТПЗ)	н/у	27	20	27	30	32
«ТАИФ-НК»	26	13	17	31	27	33

Динамика индекса компаний в рейтинге январь 2015–декабрь 2017 г.



Компания	индекс январь– июнь 2015 г.	индекс июль– декабрь 2015 г	индекс январь– июнь 2016 г.	индекс июль–декабрь 2016 г.	индекс январь–июнь 2017 г.	индекс июль– декабрь 2017 г.
«Газпром»	794,85	1425,95	1573,53	1515,20	2397,46	3627,38
«Россети»	117,69	602,44	815,22	1140,34	2286,84	3389,02
«Норильский никель»	208,81	812,94	1107,45	719,29	2327,91	2375,49
«РусГидро»	437,64	1212,08	411,13	877,54	1567,34	2347,40
«Сибирская угольная энергетическая компания» (СУЭК)	н/у	124,15	255,36	307,03	1682,64	2116,97
«Газпром нефть»	31,48	811,43	913,77	1413,35	605,5	1863,15
«Лукойл»	76,8	273,6	608,06	731,10	1003,45	1833,44
Объединенная компания «Русал»	90,31	218,1	868,35	649,55	2212,06	1671,86
«Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК)	109,03	306,15	282,78	513,08	791,73	1147,58
«Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК)	71,2	157,02	485,91	409,56	524,35	927,02
«Сибур»	144,16	230,44	499,62	400,58	919,27	909,14

Динамика индекса компаний в рейтинге январь 2015–декабрь 2017 г.



Компания	индекс январь- июнь 2015 г.	индекс июль- декабрь 2015 г.	индекс январь- июнь 2016 г.	индекс июль-декабрь 2016 г.	индекс январь-июнь 2017 г.	индекс июль- декабрь 2017 г.
«Роснефть»	559,39	605,19	63,24	1325,67	794,19	857,42
«Транснефть»	н\у	-335,98	253,37	520,92	608,02	835,69
«Мечел»	27,56	121,08	60,72	134,40	-41,62	752,28
«Металлоинвест»	28,6	56,58	201,43	62,92	257,11	498,84
«Уральская горно-металлургическая компания» (УГМК)	1,49	12,42	147,42	183,06	212,69	435,59
«Евраз»	27,02	73,68	282,04	177,76	159,5	380,81
«ФСК ЕЭС»	72,66	45,9	126,94	112,30	252,01	323,25
«Фосагро»	н\у	101,45	104,77	152,70	522,31	301,66
«Северсталь»	44,46	45,82	101,46	53,96	308,47	252,85
«Еврохим»	30	19,56	271,08	151,32	400	178,94
«Трубная металлургическая компания» (ТМК)	0,72	110,74	8,16	278,13	110,72	171,78

Динамика индекса компаний в рейтинге январь 2015–декабрь 2017 г.



Компания	индекс январь- июнь 2015 г.	индекс июль- декабрь 2015 г	индекс январь- июнь 2016 г.	индекс июль-декабрь 2016 г.	индекс январь-июнь 2017 г.	индекс июль- декабрь 2017 г.
«Сургутнефтегаз»	6,44	-116,05	-230,12	31,48	42,08	161,55
«Нижнекамскнефтехим»	38,51	117,14	75,34	37,88	102,89	128,14
«Уралхим»	19,66	73,6	144,3	58,06	251,74	119,94
«Новатэк»	12,5	2,64	31,16	75,28	129,63	119,10
«РуссНефть»	13,08	58,36	52,33	65,72	73,44	103,26
«Башнефть»	н\у	106,16	279,85	-33,92	11,87	99,49
«Татнефть»	124,74	120,57	175,38	151,15	370,01	77,35
«Объединенная металлургическая компания» (ОМК)	5,9	51,28	27,02	44,74	210,94	63,20
«Уралкалий»	10,98	20,84	2,5	1,52	54,68	60,64
«Челябинский трубопрокатный завод» (ЧТПЗ)	н\у	29,88	28,84	47,60	45,42	57,76
«ТАИФ-НК»	3,52	123,51	176,8	4,42	73,67	20,30

Методика подсчета



Рейтинг призван продемонстрировать уровень значимости экологической тематики для российских компаний, а также стимулировать использование экологических и природоохранных инициатив для позиционирования компании в обществе и на рынке. Особое внимание в рейтинге уделяется использованию средств массовой информации как инструменту формирования имиджа компании.

Рейтинг основан на индексации инициатив российских компаний топливно-энергетического и металлургического секторов экономики, а также событий экологической и природоохранной тематики, в которых компания принимает участие.

Рейтинг составлен для 33 компаний за период январь-июнь 2017 года.

Источником информации выступают СМИ и сайты компаний или проектов. Подсчет публикаций проводится с использованием базы СМИ «Медиадиалогия».

Все акции и события индексируются по пяти параметрам, из которых три описывают саму акцию, а два – степень участия и вовлеченности в нее компании

Дополнительно инициативы рассматриваются с точки зрения медийного резонанса. Итоговая сумма баллов за акцию состоит из индекса, умноженного на сумму, набранную за публикации.

В рейтинге учитываются как позитивные, так и негативные события – штрафы за нарушение экологических норм, аварии с ущербом экологии и тд.

Параметры индексации



Акции и события с участием компаний индексируются с учетом следующих факторов:

- географического охвата акции – определение территории, на которой проходит акция: корпоративная, местная, региональная, межрегиональная, всероссийская, международная (шкала от 1 до 6)
- временного охвата акции – сколько длится сама акция: до недели, до месяца, годовая, многолетняя (шкала от 1 до 4)
- периодичности акции – разовая, ежемесячная, ежегодная/постоянная, (шкала от 1 до 3)
- уровня участия компании – участник акции, спонсор/партнер, инициатор (шкала от 1 до 3)
- охват аудитории – насколько широко действия компании в рамках акции затрагивают аудиторию: сотрудники компании, население конкретного населенного пункта, региона, нескольких регионов, страны, нескольких стран (шкала от 1 до 6)

Коэффициенты по типам СМИ



Подсчет публикаций осуществляется с использованием коэффициентов аудиторной актуальности (с использованием статистики базы «Медиалогия»).

	Федеральные СМИ	Региональные СМИ
Газеты	0,2	0,1
Журналы	0,2	0,1
ИА	0,1	0,08
Интернет	0,1	0,08
ТВ	0,3	0,15
Радио	0,2	0,1
Сайт компании или проекта	0,1	

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА

Институт современных медиа
125040, Москва, ул. Правды, д. 8, к. 35

www.momri.org
info@momri.org