



Рейтинг «Экологические инициативы российских компаний в СМИ» ТЭК и металлургия

Январь–июнь 2017 г.

Рейтинг экологических инициатив российских компаний

Январь–июнь 2017 г.

Телеканал «Живая Планета» и Институт современных медиа (MOMRI) представляют очередной рейтинг экологической деятельности российских компаний топливно-энергетического и металлургического секторов экономики – показатели за первое полугодие 2017 года.

На результаты рейтинга существенное влияние оказало то, что 2017 год был объявлен Годом экологии. Наблюдается серьезная активность компаний в природоохранной сфере, а также значительный рост интереса СМИ к экологической тематике. Общее число инициатив, учтенных в рейтинге, увеличилось в полтора раза – с 572 событий за июль–декабрь 2016 года до 795 в первой половине 2017 года. Рост произошел в основном за счет позитивных проектов компаний. Количество негативных событий осталось практически на уровне прошлого периода: 705 событий позитивной тональности (против 483 в предыдущий период) и 90 – негативной (89 в предыдущий период). Большинство компаний существенно, иногда в разы, увеличили свой индекс. При этом общее количество публикаций выросло вдвое – с 12 359 материалов за июль–декабрь 2016 года до 25 645 публикаций в январе–июне 2017-го.



Рост количества материалов произошел во всех сегментах СМИ, в том числе на телевидении: 461 сюжет против 270 полугодом ранее – за счет активизации региональных каналов.

Фактически это означает, что природосберегающая и экологическая деятельность перестала быть чем-то разовым и краткосрочным, а воспринимается крупнейшими российскими компаниями и СМИ как стратегическая.

Рейтинг экологических инициатив российских компаний

Январь–июнь 2017 г.

Компания «Газпром» продолжает занимать первое место в рейтинге, однако ее лидерство не столь безоговорочно, как в предыдущие периоды. Практически вровень с ней идут еще три компании: «Норильский никель», «Россети» и «Русал». В целом в топ-10 рейтинга произошли довольно существенные изменения, хотя восемь из десяти участников предыдущего топ-10 сохранили позицию в первой десятке. Среди новичков топ-10 – Сибирская угольная энергетическая компания (СУЭК) и «Сибур».

Отличительной особенностью рейтинга первой половины 2017 года является значительное – часто в несколько раз – увеличение итогового индекса компаний. Так, лидер – «Газпром» – увеличил индекс почти на 60% (с 1515,2 балла в июле–декабре 2016 года до 2397,46 балла сейчас), «Норильский никель» – на 224% (с 719,29 до 2327,91), «Россети» – в два раза (с 1140,34 до 2286,84), «Русал» – на 240% (с 649,55 до 2212,06).



Среди компаний, показавших отрицательную динамику мест в рейтинге, – «Газпром нефть», переместившаяся со второго места на 12-е за счет крайне резкой реакции СМИ на проблемы с экологической ситуацией на Московском нефтеперерабатывающем заводе (2147,91 балла за позитивные инициативы и –1542,41 балла за негативные). Также с девятого на 11-е место опустилась «Транснефть», хотя итоговый индекс компании увеличился на 17%.

Тематически в Год экологии СМИ уделяют повышенное внимание масштабным проектам компаний, призванным системно улучшить окружающую среду, таким как создание инфраструктуры для перехода на газовый и электрический транспорт, внедрение современных экологических технологий на производствах, масштабные грантовые программы по поддержке общественных и научных инициатив.

Рейтинг экологических инициатив российских компаний

Январь–июнь 2017 г.

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

Компания	Рейтинговые баллы	Место
«Газпром»	2397,46	1
«Норильский никель»	2327,91	2
«Россети»	2286,84	3
Объединенная компания «Русал»	2212,06	4
«Сибирская угольная энергетическая компания» (СУЭК)	1682,64	5
«РусГидро»	1567,34	6
«Лукойл»	1003,45	7
«Сибур»	919,27	8
«Роснефть»	794,19	9
«Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК)	791,73	10
«Транснефть»	608,02	11

Рейтинг экологических инициатив российских компаний

Январь–июнь 2017 г.

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

Компания	Рейтинговые баллы	Место
«Газпром нефть»	605,50	12
«Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК)	524,35	13
«Фосагро»	522,31	14
«Еврохим»	400,00	15
«Татнефть»	370,01	16
«Северсталь»	308,47	17
«Металлоинвест»	257,11	18
«ФСК ЕЭС»	252,01	19
«Уралхим»	251,74	20
«Уральская горно-металлургическая компания» (УГМК)	212,69	21
«Объединенная металлургическая компания» (ОМК)	210,94	22

Рейтинг экологических инициатив российских компаний

Январь–июнь 2017 г.

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

Компания	Рейтинговые баллы	Место
«Евраз»	159,50	23
«Новатэк»	129,63	24
«Трубная металлургическая компания» (ТМК)	110,72	25
«Нижнекамскнефтехим»	102,89	26
«ТАИФ-НК»	73,67	27
«РуссНефть»	73,44	28
«Уралкалий»	54,68	29
«Челябинский трубопрокатный завод» (ЧТПЗ)	45,42	30
«Сургутнефтегаз»	42,08	31
«Башнефть»	11,87	32
«Мечел»	-41,62	33

Рейтинг экологических инициатив российских компаний. Динамика позиций по отношению к предыдущему рейтингу



Компания	Место Январь–июнь 2017 г.	Место Июль–декабрь 2016 г.	Изменение в позиции
«Газпром»	1	1	0
«Норильский никель»	2	7	+5
«Россети»	3	4	+1
Объединенная компания «Русал»	4	8	+4
«Сибирская угольная энергетическая компания» (СУЭК)	5	13	+8
«РусГидро»	6	5	-1
«Лукойл»	7	6	-1
«Сибур»	8	12	+4
«Роснефть»	9	3	-6
«Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК)	10	10	0
«Транснефть»	11	9	-2

Рейтинг экологических инициатив российских компаний. Динамика позиций по отношению к предыдущему рейтингу



Компания	Место Январь–июнь 2017 г.	Место Июль–декабрь 2016 г.	Изменение в позиции
«Газпром нефть»	12	2	-10
«Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК)	13	11	-2
«Фосагро»	14	17	+3
«Еврохим»	15	18	+3
«Татнефть»	16	19	+3
«Северсталь»	17	26	+9
«Металлоинвест»	18	24	+6
«ФСК ЕЭС»	19	21	+2
«Уралхим»	20	25	+5
«Уральская горно-металлургическая компания» (УГМК)	21	15	-6
«Объединенная металлургическая компания» (ОМК)	22	28	+6

Рейтинг экологических инициатив российских компаний. Динамика позиций по отношению к предыдущему рейтингу



Компания	Место Январь–июнь 2017 г.	Место Июль–декабрь 2016 г.	Изменение в позиции
«Евраз»	23	16	-7
«Новатэк»	24	22	-2
«Трубная металлургическая компания» (ТМК)	25	14	-11
«Нижнекамскнефтехим»	26	29	+3
«ТАИФ-НК»	27	31	+4
«РуссНефть»	28	23	-5
«Уралкалий»	29	32	+3
«Челябинский трубопрокатный завод» (ЧТПЗ)	30	27	-3
«Сургутнефтегаз»	31	30	-1
«Башнефть»	32	33	+1
«Мечел»	33	20	-13



Акции и события по компаниям, учтенные в рейтинге

«Газпром»

1-е место в рейтинге

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

ВСЕГО	2397,46 балла	ДИНАМИКА МЕСТА без изменения позиции
Позитив	3127,46 балла	
Самые заметные акции и события:		ДИНАМИКА ИНДЕКСА +882,26 балла +58,23%
• Сотрудничество с федеральными властями и регионами в рамках программы по газификации общественного и корпоративного транспорта	1665,68 балла	
• «Год экологии в ПАО «Газпром» – комплекс эколого-просветительских и природосберегающих мероприятий	390,66 балла	
• Соглашение с «Почтой России» о сотрудничестве в области использования природного газа в качестве моторного топлива	208,8 балла	
Негатив	-730 баллов	
Самые заметные события:		
• Представление природоохранной прокуратуры по причине загрязнения воздуха в черте г. Хабаровска	-262,5 балла	
• Выход пенсионного фонда Швеции AP7 из капитала компании по экологическим причинам	-201,92 балла	

«Норильский никель»

2-е место в рейтинге

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

ВСЕГО	2327,91 балла	ДИНАМИКА МЕСТА +5 позиций
Позитив	2383,27 балла	
Самые заметные акции и события:		ДИНАМИКА ИНДЕКСА +1608,62 балла +223,64%
• Оценка эффекта закрытия Никелевого завода на состояние окружающей среды	445,61 балла	
• Программа по снижению вредных выбросов в атмосферу	233,90 балла	
• Проект «Мир новых возможностей» – грантовая поддержка экологических проектов	197,54 балла	
Негатив	-55,36 балла	
Самые заметные события:		
• Попадание Красноярска в список городов с высоким уровнем загрязнения из-за деятельности предприятия	-22,08 балла	
• Петиция двух школьниц из Ноябрьска на имя В. Потанина с просьбой остановить загрязнение Гыданского заповедника	-13,80 балла	

«Россети»

3-е место в рейтинге

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

ВСЕГО	2286,84 балла	ДИНАМИКА МЕСТА +1 позиция
Позитив	2286,84 балла	
Самые заметные акции и события:		
• Всероссийская программа развития зарядной инфраструктуры для электротранспорта: создание инфраструктуры для электротранспорта, а также информационная кампания в пользу использования электротранспорта	1137,28 балла	ДИНАМИКА ИНДЕКСА +1146,50 балла +100,54%
• Установка на линиях электропередач отпугивающих, антиприсадочных и птицевзщитных устройств	345,28 балла	
• Серия субботников по благоустройству в Тульской области – «Тулэнерго»	123,6 балла	

Объединенная компания «Русал»

4-е место в рейтинге

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

ВСЕГО	2212,06 балла	ДИНАМИКА МЕСТА +4 позиций
Позитив	2343,35 балла	
Самые заметные акции и события:		ДИНАМИКА ИНДЕКСА +1562,51 балла +240,55%
• Экологический марафон «Зеленая волна»	541,28 балла	
• Проект «Экологический Содерберг» – повышение экологичности используемых технологий	415,08 балла	
• Комплекс экологических мероприятий «День Енисея»	161,60 балла	
Негатив	-131,29 балла	
Самые заметные события:		
• Протесты жителей Красноярска против участившихся случаев введения «режима черного неба»	-49,61 балла	
• Протесты местных жителей против деятельности компании – митинг «За чистое небо»	-40,80 балла	

«Сибирская угольная энергетическая компания» (СУЭК)

5-е место в рейтинге

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

ВСЕГО	1682,64 балла	ДИНАМИКА МЕСТА +8 позиций
Позитив	1690,04 балла	
Самые заметные акции и события:		ДИНАМИКА ИНДЕКСА +1375,61 балла +448,04%
• Летние экологические отряды СУЭК	239,19 балла	
• Поддержка экспозиции фотовыставки «Первозданная Россия» на Красноярском экономическом форуме	231,2 балла	
• Проект «Комфортная среда обитания» – грантовая поддержка экологических проектов в рамках программы Фонда «СУЭК-регионам»	166,24 балла	
Негатив	-7,4 балла	
Самые заметные события:		
• Жалобы экологов на недостаточность принимаемых мер по пылеподавлению («Дальтрансуголь»)	-7,4 балла	

«РусГидро»

6-е место в рейтинге



ВСЕГО	1567,34 балла	ДИНАМИКА МЕСТА -1 позиция ДИНАМИКА ИНДЕКСА +689,80 балла +78,61%
Позитив	1624,42 балла	
Самые заметные акции и события:		
• Серия эколого-просветительских акций в рамках «Недели воды»	277,10 балла	
• Благотворительная экологическая акция «ОБЕРЕГАЙ»	233,10 балла	
• Благотворительная экологическая программа «Чистая энергия»	181,08 балла	
Негатив	-57,08 балла	
Самые заметные события:		
• Судебные претензии Росрыболовства в нанесении значительного ущерба рыбным ресурсам в результате строительства Гоцатлинской ГЭС	-48,44 балла	
• Противодействие экологов и властей Нижегородской области подъему уровня Чебоксарского водохранилища до отметки 68 метров	-8,64 баллов	

«Лукойл»

7-е место в рейтинге

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

ВСЕГО	1003,45 балла	ДИНАМИКА МЕСТА -1 позиция
Позитив	1752,94 балла	
Самые заметные акции и события:		ДИНАМИКА ИНДЕКСА +272,35 балла +37,25%
• Конкурс социальных и культурных проектов – грантовая поддержка экологических проектов в регионах присутствия компании	370,43 балла	
• Внедрение на месторождениях системы «нулевого сброса»	109,50 балла	
• Совместный проект компаний «Лукойл» и «Газпром» по переработке попутного нефтяного газа	109,06 балла	
Негатив	-749,49 балла	
Самые заметные события:		
• Возгорание на скважине им. Алабушина, повлекшее выбросы сероводорода	-578,24 балла	
• Нефтеразливы в Печорском районе Республики Коми	-40,92 балла	

«Сибур»

8-е место в рейтинге

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

ВСЕГО	919,27 балла	ДИНАМИКА МЕСТА +4 позиции
Позитив	919,27 балла	
Самые заметные акции и события:		ДИНАМИКА ИНДЕКСА +518,69 балла +129,48%
• Программа «Формула хороших дел» – грантовая поддержка экологических проектов	362,44 балла	
• Поддержка проекта «Вторая жизнь пластика» – сбор и переработка пластиковых отходов	101,92 балла	
• Эколого-просветительский проект «Формула полимера» («Сибур-Кстово»)	60,48 балла	

«Роснефть»

9-е место в рейтинге

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

ВСЕГО	794,19 балла
Позитив	943,06 балла
Самые заметные акции и события:	
• Программа по наблюдению за белыми медведями в естественной среде и поддержки особей в российских зоопарках	191,16 балла
• Программа по расширению использования газомоторного топлива на территории РФ	146,2 балла
• Программа «Эвенкийский олень»: экологические экспедиции, грантовая поддержка экологических проектов	33 балла
Негатив	-148,87 балла
Самые заметные события:	
• Иск природоохранной прокуратуры в связи с разливами нефтепродуктов на территории Нефтеюганского района	-46,44 балла
• Разлив нефтепродуктов близ г. Усть-Кут	-38,39 балла

**ДИНАМИКА
МЕСТА**
-6 позиций

**ДИНАМИКА
ИНДЕКСА**
-531,48 балла
-40,09%

«Магнитогорский металлургический комбинат»

10-е место в рейтинге

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

ВСЕГО	791,73 балла	ДИНАМИКА МЕСТА без изменения позиции ДИНАМИКА ИНДЕКСА +278,65 балла +54,31%
Позитив	791,73 балла	
Самые заметные акции и события:		
<ul style="list-style-type: none">Реконструкция сероулавливающих установок для очистки агломерационных газов аглофабрики №2Реконструкция системы оборотного водоснабженияПроведение научно-практической конференции «Проблемы обеспечения экологической безопасности предприятий горно-металлургического комплекса и моногородов»	<ul style="list-style-type: none">165,10 балла161,53 балла93,84 балла	

Наиболее медийно эффективные экологические проекты российских компаний



Компания	Проект	Количество баллов
«Газпром газомоторное топливо»	Сотрудничество с федеральными властями и регионами в рамках программы по газификации общественного и корпоративного транспорта: строительство объектов газозаправочной инфраструктуры, информационная кампания в пользу использования газомоторного топлива	1665,68 балла
«Россети»	Всероссийская программа развития зарядной инфраструктуры для электротранспорта: создание инфраструктуры для электротранспорта; информационная кампания в пользу использования электротранспорта	1137,28 балла
МНПЗ («Газпром нефть»)	Модернизация Московского нефтеперерабатывающего завода (МНПЗ): модернизация установок нефтепереработки, строительство комплекса очистных сооружений «Биосфера» и др.	985,46 балла
Объединенная компания «Русал»	Экологический марафон «Зеленая волна»	541,28 балла
«Норильский никель»	Оценка эффекта закрытия Никелевого завода на состояние окружающей среды	445,61 балла
Объединенная компания «Русал»	Проект «Экологический Содерберг» – повышение экологичности используемых технологий	415,08 балла

Негативные события экологической тематики, вызвавшие наиболее сильный медийный резонанс

Компания	Событие	Баллы
МНПЗ («Газпром нефть»)	Претензии надзорных ведомств в связи с регулярными утечками сероводорода на Московском нефтеперерабатывающем заводе	-811,02 балла
«Лукойл»	Возгорание на скважине им. Алабушина, повлекшее выбросы сероводорода	-578,24 балла
ОНПЗ («Газпром нефть»)	Иск Росприроднадзора с требованием прекратить ремонтные работы на буферных прудах Омского нефтеперерабатывающего завода	-394,35 балла
«Газпром газораспределение Дальний Восток»	Представление природоохранной прокуратуры в связи с загрязнением воздуха в черте г. Хабаровска	-262,5 балла
МНПЗ («Газпром нефть»)	Обнаружение по итогам проверки Росприроднадзора превышения нормативов допустимых выбросов диоксида серы	-234,0 балла
«Газпром»	Выход пенсионного фонда Швеции AP7 из капитала компании по причине недостаточной экологичности	-201,92 балла



Динамика основных показателей рейтинга 2015–2017 годы

Динамика показателей рейтинга экологических инициатив российских компаний



На протяжении всего периода составления рейтинга экологических инициатив российских компаний (2015–2017 гг.) показатели рейтинга демонстрируют выраженный тренд на повышение. Сводный индекс, общее количество событий и публикаций, учтенных в рейтинге, – эти показатели от рейтинга к рейтингу растут на 10–30%.

Объявление 2017 года Годом экологии активизировало деятельность бизнеса в природоохранной сфере, а также усилило интерес СМИ к экологической тематике. В связи с этим показатели рейтинга увеличились в полтора-два раза.

При этом наблюдается повышенное внимание СМИ к негативной тематике. Количество экологически опасных инцидентов и аварий по сравнению с прошлым периодом осталось на том же уровне (89 и 90 событий), а количество публикаций и суммарный индекс по ним увеличились более чем в три раза – с 1264 до 3996 материалов и с 1598,35 до 4697,08 балла.

Динамика основных показателей рейтинга

Январь 2016 г. – июнь 2017 г.

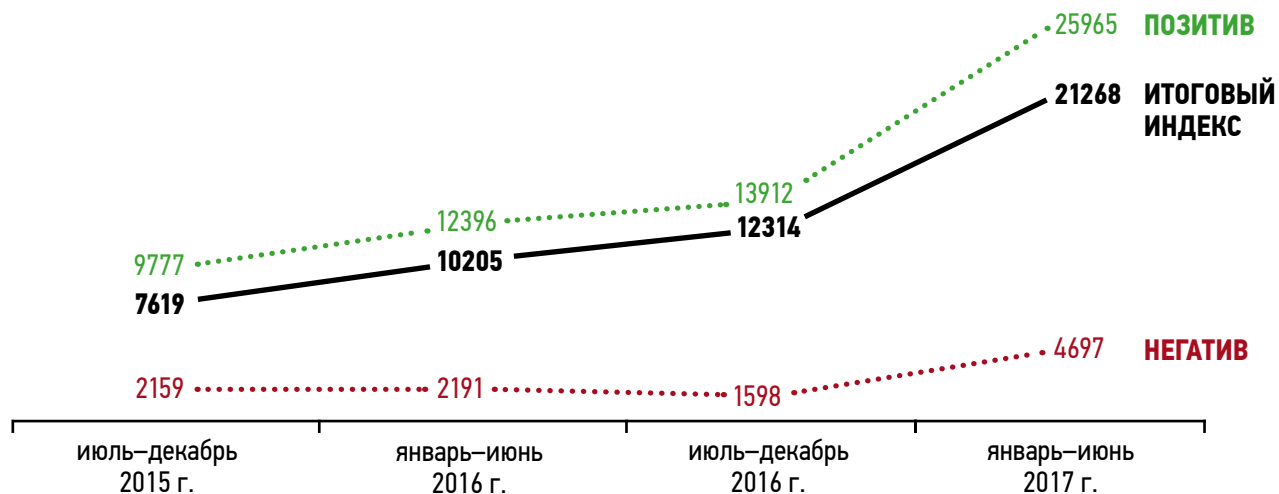
MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



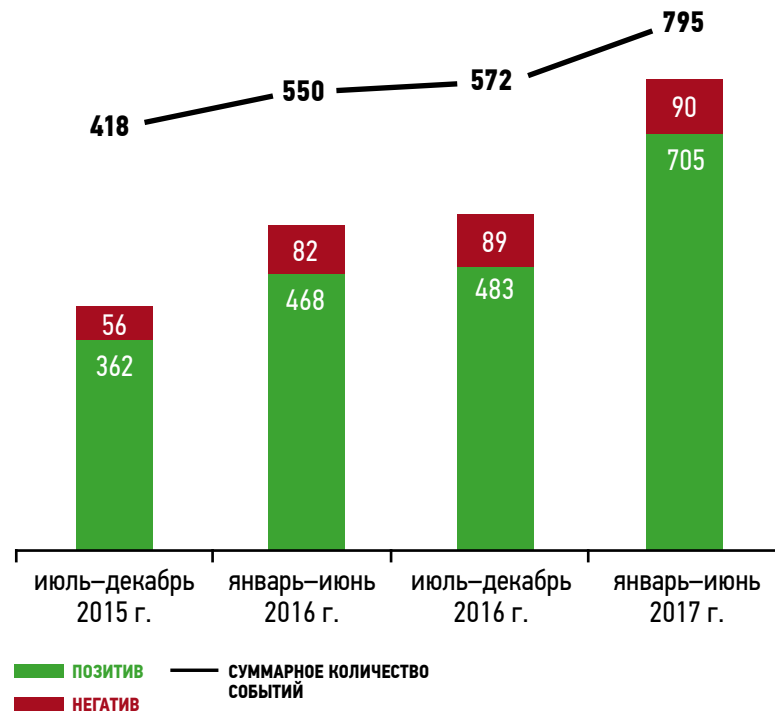
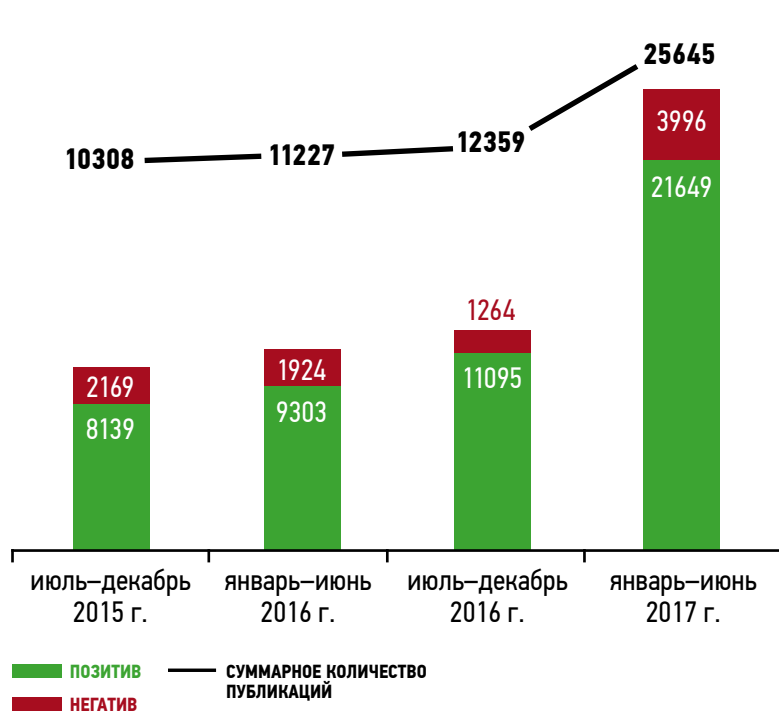
живая планета
телеканал

	Июль–декабрь 2015 г.	Январь–июнь 2016 г.	Июль–декабрь 2016 г.	Январь–июнь 2017 г.	Рост относительно прошлого периода	Рост относительно аналогичного периода 2016 года
Суммарный индекс рейтинга	7618,67	10205,21	12313,69	21268,32	1,73	2,08
в том числе						
позитив	9777,30	12395,87	13912,04	25965,40	1,87	2,09
негатив	2158,63	-2190,66	-1598,35	-4697,08	2,94	2,14
Суммарное количество публикаций	10308	11227	12359	25645	2,08	2,28
в том числе						
позитив	8139	9303	11095	21649	1,95	2,33
негатив	2169	1924	1264	3996	3,16	2,08
Суммарное количество событий	418	550	572	795	1,39	1,45
в том числе						
позитив	362	468	483	705	1,46	1,51
негатив	56	82	89	90	1,01	1,10

Динамика сводного индекса



Динамика публикаций и событий в рейтинге



Динамика позиций компаний в рейтинге

Январь 2015 г. – июнь 2017 г.

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

Компания	Место январь–июнь 2015 г.	Место июль–декабрь 2015 г.	Место январь–июнь 2016 г.	Место Июль–декабрь 2016 г.	Место Январь–июнь 2017 г.
«Газпром»	1	1	1	1	1
«Норникель»	4	3	2	7	2
«Россети»	7	6	5	4	3
Объединенная компания «Русал»	9	10	4	8	4
«Сибирская угольная энергетическая компания» (СУЭК)	н/у	12	14	13	5
«РусГидро»	3	2	9	5	6
«Лукойл»	10	8	6	6	7
«Сибур»	5	9	7	12	8
«Роснефть»	2	5	25	3	9
«Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК)	8	7	10	10	10
«Транснефть»	н/у	33	15	9	11

Динамика позиций компаний в рейтинге

Январь 2015 г. – июнь 2017 г.

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

Компания	Место январь–июнь 2015 г.	Место июль–декабрь 2015 г.	Место январь–июнь 2016 г.	Место Июль–декабрь 2016 г.	Место Январь–июнь 2017 г.
«Газпром нефть»	15	4	3	2	12
«Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК)	12	11	8	11	13
«Фосагро»	н/у	19	22	17	14
«Еврохим»	16	29	13	18	15
«Татнефть»	6	15	18	18	16
«Северсталь»	13	26	23	26	17
«Металлоинвест»	17	23	16	24	18
«ФСК ЕЭС»	11	25	21	21	19
«Уралхим»	20	21	20	25	20
«Уральская горно-металлургическая компания» (УГМК)	27	30	19	15	21
«Объединенная металлургическая компания» (ОМК)	25	24	30	28	22

Динамика позиций компаний в рейтинге

Январь 2015 г. – июнь 2017 г.

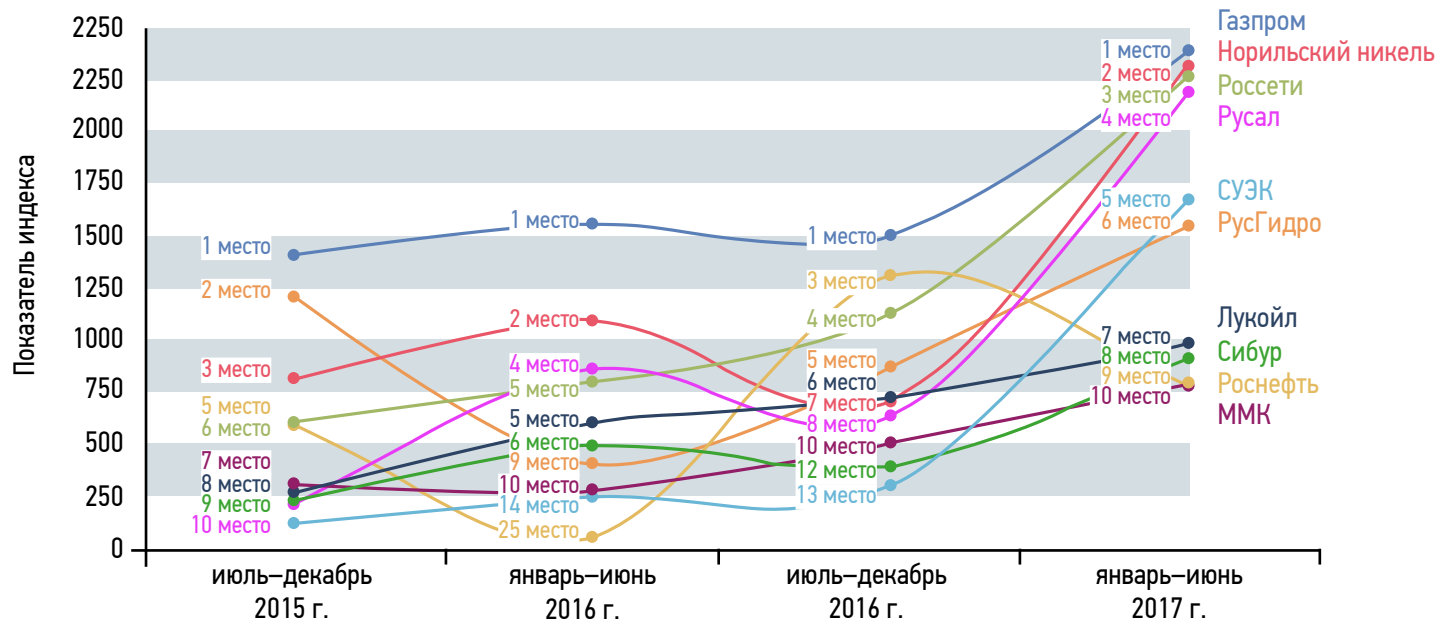
MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

Компания	Место январь–июнь 2015 г.	Место июль–декабрь 2015 г.	Место январь–июнь 2016 г.	Место Июль–декабрь 2016 г.	Место Январь–июнь 2017 г.
«Евраз»	19	20	11	16	23
«Новатэк»	22	31	28	22	24
«Трубная металлургическая компания» (ТМК)	28	17	31	14	25
«Нижнекамскнефтехим»	14	16	24	29	26
«ТАИФ-НК»	26	13	17	31	27
«РуссНефть»	21	22	27	23	28
«Уралкалий»	23	28	32	32	29
«Челябинский трубопрокатный завод» (ЧТПЗ)	н/у	27	29	27	30
«Сургутнефтегаз»	24	32	33	30	31
«Башнефть»	н/у	18	12	33	32
«Мечел»	18	14	26	20	33

Динамика позиций: ТОП-10 компаний



Динамика индекса компаний в рейтинге

Январь 2015 г. – июнь 2017 г.



Компания	Индекс январь–июнь 2015 г.	Индекс июль–декабрь 2015 г.	Индекс январь–июнь 2016 г.	Индекс Июль–декабрь 2016 г.	Индекс Январь–июнь 2017 г.
«Газпром»	794,85	1425,95	1573,53	1515,20	2397,46
«Норильский никель»	208,81	812,94	1107,45	719,29	2327,91
«Россети»	117,69	602,44	815,22	1140,34	2286,84
Объединенная компания «Русал»	90,31	218,1	868,35	649,55	2212,06
«Сибирская угольная энергетическая компания» (СУЭК)	н/у	124,15	255,36	307,03	1682,64
«РусГидро»	437,64	1212,08	411,13	877,54	1567,34
«Лукойл»	76,80	273,6	608,06	731,10	1003,45
«Сибур»	144,16	230,44	499,62	400,58	919,27
«Роснефть»	559,39	605,19	63,24	1325,67	794,19
«Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК)	109,03	306,15	282,78	513,08	791,73
«Транснефть»	н/у	-335,98	253,37	520,92	608,02

Динамика индекса компаний в рейтинге

Январь 2015 г. – июнь 2017 г.



Компания	Индекс январь–июнь 2015 г.	Индекс июль–декабрь 2015 г.	Индекс январь–июнь 2016 г.	Индекс Июль–декабрь 2016 г.	Индекс Январь–июнь 2017 г.
«Газпром нефть»	31,48	811,43	913,77	1413,35	605,5
«Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК)	71,20	157,02	485,91	409,56	524,35
«Фосагро»	н/у	101,45	104,77	152,70	522,31
«Еврохим»	30,00	19,56	271,08	151,32	400
«Татнефть»	124,74	120,57	175,38	151,15	370,01
«Северсталь»	44,46	45,82	101,46	53,96	308,47
«Металлоинвест»	28,60	56,58	201,43	62,92	257,11
«ФСК ЕЭС»	72,66	45,9	126,94	112,30	252,01
«Уралхим»	19,66	73,6	144,3	58,06	251,74
«Уральская горно-металлургическая компания» (УГМК)	1,49	12,42	147,42	183,06	212,69
«Объединенная металлургическая компания» (ОМК)	5,90	51,28	27,02	44,74	210,94

Динамика индекса компаний в рейтинге

Январь 2015 г. – июнь 2017 г.

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА



живая планета
телеканал

Компания	Индекс январь–июнь 2015 г.	Индекс июль–декабрь 2015 г.	Индекс январь–июнь 2016 г.	Индекс Июль–декабрь 2016 г.	Индекс Январь–июнь 2017 г.
«Евраз»	27,02	73,68	282,04	177,76	159,50
«Новатэк»	12,50	2,64	31,16	75,28	129,63
«Трубная металлургическая компания» (ТМК)	0,72	110,74	8,16	278,13	110,72
«Нижнекамскнефтехим»	38,51	117,14	75,34	37,88	102,89
«ТАИФ-НК»	3,52	123,51	176,8	4,42	73,67
«РуссНефть»	13,08	58,36	52,33	65,72	73,44
«Уралкалий»	10,98	20,84	2,5	1,52	54,68
«Челябинский трубопрокатный завод» (ЧТПЗ)	н/у	29,88	28,84	47,60	45,42
«Сургутнефтегаз»	6,44	-116,05	-230,12	31,48	42,08
«Башнефть»	н/у	106,16	279,85	-33,92	11,87
«Мечел»	27,56	121,08	60,72	134,40	-41,62

Методика подсчета



Рейтинг призван продемонстрировать уровень значимости экологической тематики для российских компаний, а также стимулировать использование экологических и природоохранных инициатив для позиционирования компании в обществе и на рынке. Особое внимание в рейтинге уделяется СМИ как инструменту формирования имиджа компании.

Рейтинг основан на индексации инициатив российских компаний топливно-энергетического и металлургического секторов экономики, а также событий экологической и природоохранной тематики, в которых компания принимает участие.

Рейтинг составлен для 33 компаний за январь–июнь 2017 года.

Источником информации выступают СМИ и сайты компаний или проектов. Подсчет публикаций проводится с использованием базы СМИ «Медиалогия».

Все акции и события индексируются по пяти параметрам, из которых три описывают саму акцию, а два – степень участия и вовлеченности в нее компании.

Инициативы дополнительно рассматриваются с точки зрения медийного резонанса. Итоговая сумма баллов за акцию состоит из индекса, умноженного на сумму, набранную за публикации.

В рейтинге учитываются как позитивные, так и негативные события: штрафы за нарушение экологических норм, аварии, приносящие ущерб экологии, и т.д.

Параметры индексации



Акции и события с участием компаний индексируются с учетом следующих факторов:

- географического охвата акции – определение территории, на которой проходит акция: корпоративная, местная, региональная, межрегиональная, всероссийская, международная (шкала от 1 до 6)
- временного охвата акции – сколько длится сама акция: до недели, до месяца, годовая, многолетняя (шкала от 1 до 4)
- периодичности акции – разовая, ежемесячная, ежегодная/постоянная, (шкала от 1 до 3)
- уровня участия компании – участник акции, спонсор/партнер, инициатор (шкала от 1 до 3)
- охват аудитории – насколько широко действия компании в рамках акции затрагивают аудиторию: сотрудники компании, население конкретного населенного пункта, региона, нескольких регионов, страны, нескольких стран (шкала от 1 до 6)

Коэффициенты по типам СМИ



Подсчет публикаций осуществляется с использованием коэффициентов аудиторной актуальности (с использованием статистики базы «Медиалогия»).

	Федеральные СМИ	Региональные СМИ
Газеты	0,2	0,1
Журналы	0,2	0,1
ИА	0,1	0,08
Интернет	0,1	0,08
ТВ	0,3	0,15
Радио	0,2	0,1
Блоги	0,05	0,02
Сайт компании	0,1	

MOMRIINSTITUTE
ИНСТИТУТ
СОВРЕМЕННЫХ
МЕДИА

Институт современных медиа
125040, Москва, ул. Правды, д. 8, к. 35

www.momri.org
info@momri.org