

Рейтинг «Экологические инициативы российских компаний в СМИ» ТЭК и металлургия

июль-декабрь 2016





Рейтинг экологических инициатив российских компаний. Июль-декабрь 2016 г.

Телеканал «Живая планета» и Институт современных медиа (MOMRI) представляют очередной **рейтинг экологической деятельности российских компаний топливно-энергетического и металлургического секторов экономики – показатели за второе полугодие 2016 года.**

В СМИ сохраняется тренд на общую актуализацию природоохранной тематики, зафиксированный в течение всего периода мониторинга (с января 2015 года). **Общее число инициатив, учтенных в рейтинге, увеличилось** с 540 событий в первую половину 2016 года **до 572 за июль-декабрь 2016 года** (483 события позитивной тональности и 89 – негативной).

Общее количество публикаций по сравнению с предыдущим периодом также **выросло – рост составил около 15%** (с 10753 до 12362 публикаций). При этом **суммарный индекс вырос на 21%** (с 10205,21 до 12313,69), что говорит не только о количественном росте медиа-освещения экологической деятельности компаний, но и об **увеличении качества публикаций**. Существенным для роста общего индекса является **увеличение активности ТВ** – рост количества материалов о природоохранной деятельности компаний наблюдается как в сегменте федерального ТВ (с 53 сюжетов в первую половину 2016 года до 74 сюжетов в период июль-декабрь 2016 года), так и на региональных телеканалах (с 188 до 196 сюжетов).





Рейтинг экологических инициатив российских компаний. Январь-июнь 2016 г.

Компания **«Газпром»** продолжает лидировать в рейтинге, практически сохранив общий показатель по баллам – с 1573,53 за январь-июнь 2016 до 1515,20 за вторую половину года.

После падения показателей в первой половине 2016 года в **ТОП вернулась компания «Роснефть»**, показав самый большой рост позиций – с 25 места в январе-июне 2016 года до 3 места в июле-декабре 2016 года (+22 позиции). **Наибольшее падение – у компании «Башнефть»:** минус 21 позиция (с 12 на 33 место), с отрицательным итоговым индексом.

В ТОП-10 также вошла компания «Транснефть» – с 15 места на 9. Из ТОП-10 предыдущего периода выпали компании «Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК) – с 8 места на 11, и компания «Сибур» – с 7 на 12 место. **Из компаний ТОП-10 общее увеличение суммарного индекса демонстрируют семь участников** – кроме «Газпрома», «Норильского никеля» и компании «Русал».

Наиболее востребованными у СМИ остаются масштабные проекты по модернизации оборудования в соответствии с современными экологическими требованиями, **поддержка научно-исследовательских и благотворительных экологических проектов на многолетней основе.**





Рейтинг экологических инициатив российских компаний. Июль-декабрь 2016 г.

Компания	Рейтинговые баллы	Место
Газпром	1515,20	1
Газпром нефть	1413,35	2
Роснефть	1325,67	3
Россети	1140,34	4
РусГидро	877,54	5
Лукойл	731,10	6
Норильский никель	719,29	7
Объединенная компания «Русал»	649,55	8
Транснефть	520,92	9
Магнитогорский металлургический комбинат (ММК)	513,08	10
Новолипецкий металлургический комбинат (НЛМК)	409,56	11





Рейтинг экологических инициатив российских компаний. Июль-декабрь 2016 г.

Компания	Рейтинговые баллы	Место
Сибур	400,58	12
Сибирская угольная энергетическая компания - СУЭК	307,03	13
Трубная металлургическая компания (ТМК)	278,13	14
Уральская горно-металлургическая компания (УГМК)	183,06	15
Евраз	177,76	16
Фосагро	152,70	17
Еврохим	151,32	18
Татнефть	151,15	19
Мечел	134,40	20
ФСК ЕЭС	112,30	21
Новатэк	75,28	22





Рейтинг экологических инициатив российских компаний. Июль-декабрь 2016 г.

Компания	Рейтинговые баллы	Место
РуссНефть	65,72	23
Металлоинвест	62,92	24
Уралхим	58,06	25
Северсталь	53,96	26
ЧТПЗ (Челябинский трубопрокатный завод)	47,60	27
Объединенная металлургическая компания (ОМК)	44,74	28
Нижнекамскнефтехим	37,88	29
Сургутнефтегаз	31,48	30
ТАИФ-НК	4,42	31
Уралкалий	1,52	32
Башнефть	-33,92	33





Рейтинг экологических инициатив российских компаний. Динамика позиций по отношению к предыдущему рейтингу

Компания	Место Июль-декабрь 2016 г	Место Январь-июнь 2016 г	Изменение в позиции
Газпром	1	1	0
Газпром нефть	2	3	+1
Роснефть	3	25	+ 22
Россети	4	5	+1
РусГидро	5	9	+4
Лукойл	6	6	0
Норильский никель	7	2	-5
Объединенная компания «Русал»	8	4	-4
Транснефть	9	15	+6
Магнитогорский металлургический комбинат (ММК)	10	10	0
Новолипецкий металлургический комбинат (НЛМК)	11	8	-3





Рейтинг экологических инициатив российских компаний. Динамика позиций по отношению к предыдущему рейтингу

Компания	Место Июль-декабрь 2016 г	Место Январь-июнь 2016 г	Изменение в позиции
Сибур	12	7	-5
Сибирская угольная энергетическая компания - СУЭК	13	14	+1
Трубная металлургическая компания (ТМК)	14	31	+17
Уральская горно-металлургическая компания (УГМК)	15	19	+4
Евраз	16	11	-5
Фосагро	17	22	+5
Еврохим	18	13	-5
Татнефть	19	18	-1
Мечел	20	26	+6
ФСК ЕЭС	21	21	0
Новатэк	22	28	+6





Рейтинг экологических инициатив российских компаний. Динамика позиций по отношению к предыдущему рейтингу

Компания	Место Июль-декабрь 2016 г	Место Январь-июнь 2016 г	Изменение в позиции
РуссНефть	23	27	+4
Металлоинвест	24	16	-8
Уралхим	25	20	-5
Северсталь	26	23	-3
ЧТПЗ (Челябинский трубопрокатный завод)	27	29	+2
Объединенная металлургическая компания (ОМК)	28	30	+2
Нижнекамскнефтехим	29	24	-5
Сургутнефтегаз	30	33	+3
ТАИФ-НК	31	17	-14
Уралкалий	32	32	0
Башнефть	33	12	-21



АКЦИИ И СОБЫТИЯ ПО
КОМПАНИЯМ,
УЧТЕННЫЕ В РЕЙТИНГЕ

Газпром – 1 место в рейтинге

ВСЕГО	1515,20 балла
Позитив	1814,53 балла
Самые заметные акции и события:	
<ul style="list-style-type: none"> Сотрудничество с федеральными властями и регионами в рамках программы по газификации общественного и корпоративного транспорта, строительство объектов газозаправочной инфраструктуры; информационная кампания в пользу использования газомоторного топлива 	1264,82 балла
<ul style="list-style-type: none"> Присуждение национальной премии в области экологии «Хрустальный компас» (Газпром на Кубани) 	60,48 балла
<ul style="list-style-type: none"> Лидерство в рейтинге экологической ответственности нефтегазовых компаний России (Сахалин Энерджи Газпром) 	56,43 балла
Негатив	- 299,33 балла
Самые заметные события:	
<ul style="list-style-type: none"> Противодействие экологических организаций предполагаемому расширению курортов Красной Поляны 	- 115,78 балла
<ul style="list-style-type: none"> Заявление пенсионного фонда Швеции AP7 о намерении исключить из своего портфеля акции компании по экологическим причинам 	- 109,44 балла



Газпром нефть – 2 место в рейтинге

ВСЕГО	1413,35 балла
Позитив	1459,49 балла
Самые заметные акции и события:	
<ul style="list-style-type: none"> • Модернизация МНПЗ (Московский нефтеперерабатывающий завод): строительство комплекса очистных сооружений «Биосфера» и введение в эксплуатацию установки «Евро +» 	833,38 балла
<ul style="list-style-type: none"> • Второй этап модернизации очистных сооружений ОНПЗ- Омского нефтеперерабатывающего завода 	285,00 баллов
<ul style="list-style-type: none"> • Программа по повышению уровня полезного использования попутного нефтяного газа 	128,60 балла
Негатив	- 46,14 балла
Самые заметные события:	
<ul style="list-style-type: none"> • Нарушения природоохранного законодательства при разработке Сугмутского нефтяного месторождения (Газпромнефть-Муравленко) 	-31,24 балла



Роснефть – 3 место в рейтинге

ВСЕГО	1325,67 балла
Позитив	1485,19 балла
Самые заметные акции и события:	
<ul style="list-style-type: none"> • Поддержка научно-исследовательской экспедиции «Кара-лето-2016» 	485,86 балла
<ul style="list-style-type: none"> • Программа по наблюдению за белыми медведями в естественной среде и поддержки особей в российских зоопарках 	124,88 балла
<ul style="list-style-type: none"> • Введение в эксплуатацию комплекса каталитического крекинга на Куйбышевском НПЗ 	94,70 балла
Негатив	- 159,52 балла
Самые заметные события:	
<ul style="list-style-type: none"> • Выплата компенсации за разлив нефтепродуктов на территории Нефтеюганского лесничества по иску природоохранной прокуратуры 	-28,32 балла
<ul style="list-style-type: none"> • Выплата компенсации за загрязнение нефтепродуктами реки Пучип-Игый по иску природоохранной прокуратуры 	-23,92 балла



Россети – 4 место в рейтинге

ВСЕГО	1140,34 балла
Позитив	1154,38 балла
Самые заметные акции и события:	
• Всероссийская программа развития зарядной инфраструктуры для электротранспорта: создание инфраструктуры для электротранспорта; информационная кампания в пользу использования электротранспорта	797,60 балла
• Поддержка автопробега «80EDAYS – 2016»	141,44 балла
• Строительство автономной гибридной энергоустановки в Забайкальском крае в рамках расширения использования альтернативных источников энергии	82,80 балла
Негатив	-14,04 балла
Самые заметные события:	
• Нарушение правил эксплуатации ЛЭП на территории национального парка «Таганай»	-7,92 балла
• Загрязнение воздуха, незаконное размещение отходов МРСК Северного Кавказа	-6,12 баллов



РусГидро – 5 место в рейтинге

ВСЕГО	877,54 балла
Позитив	877,54 балла
Самые заметные акции и события:	
• Благотворительная экологическая акция «ОБЕРЕГАЙ»	285,48 балла
• Всероссийский фестиваль энергосбережения «ВместеЯрче»	138,60 балла
• Благотворительная экологическая программа «Чистая энергия»	106,92 балла
• Поддержка летней научной школы «Экология растений и цифровая анатомия древесины»	69,70 балла



Лукойл – 6 место в рейтинге

ВСЕГО	731,10 балла
Позитив	871,58 балла
Самые заметные акции и события:	
• Начало выпуска топлива класса Евро-6	161,14 балла
• Конкурс социальных и культурных проектов - грантовая поддержка экологических проектов в регионах присутствия	155,38 балла
• Внедрение на месторождениях системы «нулевого сброса»	123,76 балла
Негатив	-140,48 балла
Самые заметные события:	
• Оспаривание норвежскими экологами права компании на добычу нефти на шельфе Баренцева моря	-40,80 балла
• Иск природоохранной прокуратуры в связи с незаконной эксплуатацией трубопроводов в ХМАО	-26,12 балла



Норильский никель – 7 место в рейтинге

ВСЕГО	719,29 балла
Позитив	1220,99 балла
Самые заметные акции и события:	
<ul style="list-style-type: none"> • Закрытие Никелевого завода в Норильске 	304,70 балла
<ul style="list-style-type: none"> • «Серный проект» - программа утилизации производственных отходов на Надеждинском металлургическом заводе 	191,06 балла
<ul style="list-style-type: none"> • «Мир новых возможностей» – программа грантовой поддержки экологических проектов 	133,79 балла
Негатив	--501,7 балла
Самые заметные события:	
<ul style="list-style-type: none"> • Выброс загрязняющих веществ в реку Далдыкан 	-463,26 балла
<ul style="list-style-type: none"> • Призыв мэра г. Киркенес бойкотировать продукцию компании - общественная кампания против предприятия 	-31,04 балла



Объединенная компания «Русал» – 8 место в рейтинге

ВСЕГО	649,55 балла
Позитив	754,57 балла
Самые заметные акции и события:	
• Экологический фестиваль «РУСАЛ ФестивАЛ»	160,96 балла
• Проект по повышению экологичности используемых технологий «Экологический Содерберг»	96,15 балла
• Комплекс экологических мероприятий «День Енисея»	75,82 балла
Негатив	- 105,02 балла
Самые заметные события:	
• Иски природоохранной прокуратуры в связи с загрязнением сельскохозяйственных земель предприятием Русал Ачинск	- 89,86 балла
• Выявление нарушения ряда требований промышленной безопасности по итогам плановой проверки Росприроднадзора на предприятии Русал Ачинск	- 13,40 балла



Транснефть – 9 место в рейтинге

ВСЕГО	520,92 балла
Позитив	555,56 балла
Самые заметные акции и события:	
<ul style="list-style-type: none"> • Комплексная программа технического перевооружения для увеличения надежности трубопроводного парка 	292,62 балла
<ul style="list-style-type: none"> • Регулярные экологические учения и учебно-тренировочные занятия по предотвращению, локализации и ликвидации нефтеразливов 	93,52 балла
<ul style="list-style-type: none"> • Комплексная программа по энергосбережению и энергоэффективности 	60,00 балла
Негатив	- 34,64 балла
Самые заметные события:	
<ul style="list-style-type: none"> • Судебный спор по причине несоответствия магистрального нефтепровода «Каменный Лог – Пермь» требованиям экологической безопасности (Транснефть-Прикамье) 	- 22,12 балла
<ul style="list-style-type: none"> • Судебный спор по причине невыплаты компенсации рыбхозу «Борок» за разлив нефтепродуктов на его территории (Средне-Волжский Транснефтепродукт) 	- 6,28 балла



Магнитогорский металлургический комбинат – 10 место в рейтинге

ВСЕГО	513,08 балла
Позитив	513,08 балла
Самые заметные акции и события:	
• Комплексная программа по энергосбережению и повышению энергоэффективности	131,28 балла
• Строительство новой аглофабрики в рамках повышения экологичности используемых технологий	79,52 балла
• Комплекс природоохранных мероприятий «Экологическая программа-2016»	74,45 балла
• Введение в эксплуатацию поглотительной системы сероулавливающей установки №2.	71,60 балла





Наиболее медийно эффективные экологические проекты российских компаний

Компания	Проект	Количество баллов
Газпром газомоторное топливо	Сотрудничество с федеральными властями и регионами в рамках программы по газификации общественного и корпоративного транспорта, строительство объектов газозаправочной инфраструктуры; информационная кампания в пользу использования газомоторного топлива	1264,82 балла
МНПЗ (Газпром нефть)	Модернизация МНПЗ (Московский нефтеперерабатывающий завод): строительство комплекса очистных сооружений «Биосфера» и введение в эксплуатацию установки «Евро +»	833,38 балла
Россети	Всероссийская программа развития зарядной инфраструктуры для электротранспорта: создание инфраструктуры для электротранспорта; информационная кампания в пользу использования электротранспорта	797,60 балла
Роснефть	Научно-исследовательская экспедиция «Кара-лето-2016»	485,86 балла
Норильский никель	Закрытие Никелевого завода в Норильске по причине устаревшего оборудования и несоответствия современным экологическим нормам	304,70 балла
РусГидро	Благотворительная экологическая акция «оБЕРЕГАй»	285,48 балла



Негативные события экологической тематики, вызвавшие наиболее сильный медийный резонанс

Компания	Событие	Баллы
Норильский Никель	Выброс загрязняющих веществ в реку Далдыкан	-463,26 балла
Газпром	Противодействие экологических организаций предполагаемому расширению курортов Красной Поляны	-115,78 балла
Газпром	Заявление пенсионного фонда Швеции AP7 о намерении исключить из своего портфеля акции компании по причине недостаточной экологичности	-109,44 балла
Сургутнефтегаз	Кампания Гринпис России против изменения зонирования природного парка «Нумто»	-99,68 балла
Русал	Иски природоохранной прокуратуры в связи с загрязнением сельскохозяйственных земель предприятием Русал Ачинск	-89,86 балла
Лукойл	Судебный спор по причине оспаривания норвежскими экологами права компании на добычу нефти на шельфе Баренцева моря	-40,80 балла



Динамика позиций компаний в рейтинге Январь 2015 - декабрь 2016 г.

Компания	Место январь-июнь 2015 г	Место июль-декабрь 2015 г	Место январь-июнь 2016 г	Место Июль-декабрь 2016 г
Газпром	1	1	1	1
Газпром нефть	15	4	3	2
Роснефть	2	5	25	3
Россети	7	6	5	4
РусГидро	3	2	9	5
Лукойл	10	8	6	6
Норникель	4	3	2	7
Объединенная компания «Русал»	9	10	4	8
Транснефть	н/у	33	15	9
Магнитогорский металлургический комбинат (ММК)	8	7	10	10
Новолипецкий металлургический комбинат (НЛМК)	12	11	8	11



Динамика позиций компаний в рейтинге Январь 2015 - декабрь 2016 г.

Компания	Место январь-июнь 2015 г	Место июль-декабрь 2015 г	Место январь-июнь 2016 г	Место Июль-декабрь 2016 г
Сибур	5	9	7	12
Сибирская угольная энергетическая компания - СУЭК	н\у	12	14	13
Трубная металлургическая компания (ТМК)	28	17	31	14
Уральская горно-металлургическая компания (УГМК)	27	30	19	15
Евраз	19	20	11	16
Фосагро	н\у	19	22	17
Еврохим	16	29	13	18
Татнефть	6	15	18	18
Мечел	18	14	26	20
ФСК ЕЭС	11	25	21	21
Новатэк	22	31	28	22



Динамика позиций компаний в рейтинге Январь 2015 - декабрь 2016 г.

Компания	Место январь-июнь 2015 г	Место июль-декабрь 2015 г	Место январь-июнь 2016 г	Место Июль-декабрь 2016 г
РуссНефть	21	22	27	23
Металлоинвест	17	23	16	24
Уралхим	20	21	20	25
Северсталь	13	26	23	26
ЧТПЗ (Челябинский трубопрокатный завод)	н\у	27	29	27
Объединенная металлургическая компания (ОМК)	25	24	30	28
Нижнекамскнефтехим	14	16	24	29
Сургутнефтегаз	24	32	33	30
ТАИФ-НК	26	13	17	31
Уралкалий	23	28	32	32
Башнефть	н\у	18	12	33



Методика подсчета

1. Рейтинг призван продемонстрировать уровень значимости экологической тематики для российских компаний, а также стимулировать использование экологических и природоохранных инициатив для позиционирования компании в обществе и на рынке. Особое внимание в рейтинге уделяется использованию средств массовой информации как инструменту формирования имиджа компании.
2. Рейтинг основан на индексации инициатив российских компаний топливно-энергетического и металлургического секторов экономики, а также событий экологической и природоохранной тематики, в которых компания принимает участие.
3. Рейтинг составлен для 33 компаний за период июль-декабрь 2016 года.
4. Источником информации выступают СМИ и сайты компаний или проектов. Подсчет публикаций проводится с использованием базы СМИ «Медиалогия».
5. Все акции и события индексируются по пяти параметрам, из которых три описывают саму акцию, а два – степень участия и вовлеченности в нее компании
6. Дополнительно инициативы рассматриваются с точки зрения медийного резонанса. Итоговая сумма баллов за акцию состоит из индекса, умноженного на сумму, набранную за публикации.
7. В рейтинге учитываются как позитивные, так и негативные события – штрафы за нарушение экологических норм, аварии с ущербом экологии и тд.





Параметры индексации

Акции и события с участием компаний индексируются с учетом следующих факторов:

- географический охват акции – определение территории, на которой проходит акция: корпоративная, местная, региональная, межрегиональная, всероссийская, международная (шкала от 1 до 6)
- временной охват акции – сколько длится сама акция: до недели, до месяца, годовая, многолетняя (шкала от 1 до 4)
- периодичность акции - разовая, ежемесячная, ежегодная/постоянная, (шкала от 1 до 3)
- уровень участия компании – участник акции, спонсор/партнер, инициатор (шкала от 1 до 3)
- охват аудитории – насколько широко действия компании в рамках акции затрагивают аудиторию: сотрудники компании, население конкретного населенного пункта, региона, нескольких регионов, страны, нескольких стран (шкала от 1 до 6)



Коэффициенты по типам СМИ

Подсчет публикаций осуществляется с использованием коэффициентов аудиторной актуальности (с использованием статистики базы «Медиадиагностика»).

	Федеральные СМИ	Региональные СМИ
Газеты	0,2	0,1
Журналы	0,2	0,1
ИА	0,1	0,08
Интернет	0,1	0,08
ТВ	0,3	0,15
Радио	0,2	0,1
Блоги	0,05	0,02
Сайт компании	0,1	



MOMRIINSTITUTE

Институт современных медиа
125040, Москва, ул. Правды, д.8, к. 13
www.momri.org
info@momri.org

