



Рейтинг «Экологические инициативы
российских компаний в СМИ»
ТЭК и металлургия

Январь-июнь 2015



Рейтинг «Экологические инициативы российских компаний в СМИ. ТЭК и металлургия» - совместный проект телеканала «Живая планета» и Института современных медиа (MOMRI).

Данный рейтинг показывает качество освещения в СМИ экологически ориентированной и природоохранной деятельности крупнейших российских компаний ТЭК и металлургии. При этом ключевым критерием формирования итоговых показателей является распространение информации на максимально широкую аудиторию, а не только на узкоспециализированные профессиональные или территориальные социальные группы.

Фактически рейтинг оценивает вклад каждой из корпораций в формирование в обществе образа экологически и социально ответственного отечественного бизнеса.

Смысл рейтинга - стимулировать корпорации к большей публичности в своей экологически ориентированной и природоохранной деятельности, а также шире использовать экологические и природоохранные инициативы для позиционирования компаний в обществе и на рынке.

Рейтинг «Экологические инициативы российских компаний в СМИ» будет выходить два раза в год.

В 2016 году список отраслей, компании которых будут рейтинговаться, планируется расширить.



Рейтинг экологических инициатив компаний. Январь-июнь 2015 гг.

Компания	Рейтинговые баллы	Место
Газпром	794,85	1
Роснефть	559,39	2
РусГидро	437,64	3
Норильский никель	208,81	4
Сибур	144,16	5
Татнефть	124,74	6
Россети	117,69	7
Магнитогорский металлургический комбинат (ММК)	109,03	8
Объединенная компания «Русал»	90,31	9
Лукойл	76,80	10
ФСК ЕЭС	72,66	11
Новолипецкий металлургический комбинат (НЛМК)	71,20	12
Северсталь	44,46	13
Нижнекамскнефтехим	38,51	14

Рейтинг экологических инициатив компаний. Январь-июнь 2015 гг.

Компания	Рейтинговые баллы	Место
ГазпромНефть	31,48	15
Еврохим	30,00	16
Металлоинвест	28,60	17
Мечел	27,56	18
Евраз	27,02	19
Уралхим	19,66	20
РуссНефть	13,08	21
Новатэк	12,50	22
Уралкалий	10,98	23
Сургутнефтегаз	6,44	24
Объединенная металлургическая компания (ОМК)	5,90	25
ТАИФ-НК	3,52	26
Уральская горно-металлургическая компания (УГМК)	1,49	27
Трубная металлургическая компания (ТМК)	0,72	28

Методика подсчета

1. Рейтинг «Экологические инициативы российских компаний в СМИ. ТЭК и металлургия» основан на индексации освещения в СМИ инициатив самих компаний, а также на событиях экологической и природоохранной тематики, в которых компания принимает участие.
2. Рейтинг составлен за период январь-июнь 2015 года.
3. Источником информации выступают СМИ и сайты компаний или проектов. Подсчет публикаций проводится с использованием базы СМИ «Медиалогия» и системы «Телемаркер».
4. Все акции и события индексируются по пяти параметрам, из которых три описывают саму акцию, а два – степень участия и вовлеченности в нее компании.
5. Дополнительно инициативы рассматриваются с точки зрения медийного резонанса. Итоговая сумма баллов за акцию состоит из индекса, умноженного на сумму, набранную за публикации.
6. В рейтинге учитываются как позитивные, так и негативные события – штрафы за нарушение экологических норм, аварии с ущербом экологии и тд.

Параметры индексации

Акции и события с участием компаний индексируются с учетом следующих факторов:

- географический охват акции – определение территории, на которой проходит акция: корпоративная, местная, региональная, межрегиональная, всероссийская, международная (шкала от 1 до 6)
- временной охват акции – сколько длится сама акция: до недели, до месяца, годовая, многолетняя (шкала от 1 до 4)
- периодичность акции – разовая, ежегодная/постоянная, ежемесячная (шкала от 1 до 3)
- уровень участия компании – участник акции, спонсор/партнер, инициатор (шкала от 1 до 3)
- охват аудитории – насколько широко действия компании в рамках акции затрагивают аудиторию: сотрудники компании, население конкретного населенного пункта, региона, нескольких регионов, страны, нескольких стран (шкала от 1 до 6)

Коэффициенты по типам СМИ

Подсчет публикаций осуществляется с использованием коэффициентов аудиторной актуальности (с использованием статистики базы «Медиалогия» и «Телемаркер» для федерального ТВ).

	Федеральные СМИ	Региональные СМИ
Газеты	0,2	0,1
Журналы	0,2	0,1
ИА	0,1	0,08
Интернет	0,1	0,08
ТВ	0,3	0,15
Радио	0,2	0,1
Блоги	0,05	0,02
Сайт компании	0,1	



ТОП-10 КОМПАНИЙ РЕЙТИНГА

«Газпром» – 1 место в рейтинге

ВСЕГО	794,85 баллов
Позитив	821,34 балла
Самые заметные акции и события:	
<ul style="list-style-type: none"> • национальная премия «Хрустальный компас» (учреждена Краснодарским отделением Русского географического общества и ассоциацией «Газпром на Кубани») 	233,07
<ul style="list-style-type: none"> • мероприятия по переводу транспорта на экологичное газовое топливо 	368,39
<ul style="list-style-type: none"> • участие во всероссийском экологическом субботнике «Зеленая Весна – 2015» 	53,5
Негатив	-26,49
Самые заметные события:	
<ul style="list-style-type: none"> • нарушения при строительстве «Южного потока» 	-11,07
<ul style="list-style-type: none"> • взрыв и устранение его последствий на участке газопровода «Уренгой-Центр1» 	-6,12

«Роснефть» – 2 место в рейтинге

ВСЕГО	559,39 баллов
Позитив	1141,37
Самые заметные акции и события:	
• экспедиция «Кара-Зима 2015»	712,11
• программа опеки белых медведей во всех зоопарках России	128,34
• соглашение о сотрудничестве с WWF, «дорожная карта» по сохранению и охране редких животных Арктики	31,96
Негатив	-581,98
Самые заметные события:	
• разлив нефти под Нефтеюганском	-300,04
• разлив нефти на территории нефтепромысла «Эхаби Восточное»	-155,34
• разлив нефти на территории нефтепарка «Тунгор»	-50,4

«РусГидро» – 3 место в рейтинге

ВСЕГО	437,64 баллов
Позитив	437,64 баллов
Самые заметные акции и события:	
<ul style="list-style-type: none"> • всероссийская акция «ОБЕРЕГАЙ!» (очистка берегов рек и водохранилищ от попавших в них по вине людей твердых бытовых отходов) 	266,08
<ul style="list-style-type: none"> • мероприятия, приуроченные к международному празднику «День воды» 	118,8
<ul style="list-style-type: none"> • содействие в создании и развитии природного парка «Бурейский» 	27,12

«Норильский никель» – 4 место в рейтинге

ВСЕГО	208,81 баллов
Позитив	262,41
Самые заметные акции и события:	
• экологические проекты программы «Мир новых возможностей»	118,15
• реконструкция здания визит-центра заповедника «Пасвик»	35,96
• мероприятия по поддержанию биоразнообразия в водоемах Таймыра	24,75
Негатив	-53,6
Самые заметные события:	
• судебное разбирательство по факту утечки 66 тонн никелевых отходов на предприятии в Харьявалте (запад Финляндии)	-30,78
• требование замминистра природных ресурсов и экологии РФ Р.Гизатулина устранить нарушения природоохранного законодательства на предприятиях компании	-22,82

«Сибур» – 5 место в рейтинге

ВСЕГО	144,16 баллов
Позитив	
Самые заметные акции и события:	
<ul style="list-style-type: none"> • мероприятия в рамках целевой благотворительной программы «Бизнес для экологии» 	53,96
<ul style="list-style-type: none"> • VII Областной конкурс для журналистов и блогеров «ЭкоТур» 	19,2
<ul style="list-style-type: none"> • совместные экологические акции с «Театром Наций» 	14,1
<ul style="list-style-type: none"> • участие во всероссийском экологическом субботнике «Зеленая Весна – 2015» 	11,4
<ul style="list-style-type: none"> • восстановление родников национального парка «Самарская лука» 	10,66

«Татнефть» – 6 место в рейтинге

ВСЕГО	124,74 баллов
Позитив	126,82
Самые заметные акции и события:	
• V экологический автопробег «Из прошлого в будущее»	28,34
• премия в номинации «За особый вклад в улучшение экологии и экологическое просвещение» и победа в конкурсе «Экологическая культура. Мир и согласие»	24,96
• участие в санитарно-экологическом двухмесячнике в Республике Татарстан	11,12
Негатив	-2,08
Самые заметные события:	
• выбросы вредных веществ в атмосферу	-2,08

«Россети» – 7 место в рейтинге

ВСЕГО	117,69 баллов
Позитив	148,24
Самые заметные акции и события:	
• премия «100 лучших организаций России. Экология и экологический менеджмент» и почетный знак «Эколог года 2015»	37,24
• соглашение с правительством Республики Коми о взаимодействии в сфере развития зарядной инфраструктуры для электротранспорта	22,96
• акция «Сохраним энергию леса» по озеленению городов и поселков в регионах присутствия компании	13,92
Негатив	-30,55
Самые заметные события:	
• претензии со стороны Минприроды относительно гибели птиц	-30,55

«Магнитогорский металлургический комбинат (ММК)» – 8 место в рейтинге

ВСЕГО	109,03 баллов
Позитив	109,03
Самые заметные акции и события:	
<ul style="list-style-type: none"> • заявленные инвестиции на строительство природоохранных объектов и очистных сооружений в программе капитального строительства предприятия на 2015-2017 годы 	55,55
<ul style="list-style-type: none"> • премия «100 лучших организаций России. Экология и экологический менеджмент» и почетный знак «Эколог года 2015» 	34,44
<ul style="list-style-type: none"> • премия за разработку и внедрение технологий, направленных на улучшение экологии и охрану окружающей среды «ERAECO-2014» 	19,04

Объединенная компания «Русал» – 9 место в рейтинге

ВСЕГО	90,31 баллов
Позитив	137,59
Самые заметные акции и события:	
• эко-марафон «День Енисея»	91,74
• финансирование природоохранных мероприятий в городе Братске	18,3
• 12-я региональная экологическая олимпиада «Фабрика проектов» (Братск)	11,43
Негатив	-47,28
Самые заметные события:	
• загрязнение земель сельскохозяйственного назначения	-47,28

«Лукойл» – 10 место в рейтинге

ВСЕГО	76,8 баллов
Позитив	119,44
Самые заметные акции и события:	
• подписание соглашения о сотрудничестве с WWF	32,3
• поддержка 13-ой Международной экологической акции «Спасти и сохранить» (ХМАО)	17,04
• движение «Дети и Лукойл за экологию»	14,7
Негатив	-42,64
Самые заметные события:	
• утечка 40 т бензина в результате разрыва трубопровода в г.Бургас (Болгария)	-27,52
• признание незаконным используемого компанией метода утилизации токсичных отходов добычи нефти	-10,44

Наиболее медийно эффективные экологические проекты российских компаний

Компания	Проект	Количество баллов
Роснефть	Экспедиция «Кара-Зима 2015»	712,11
Газпром	Мероприятия по переводу транспорта на экологичное газовое топливо	368,39
РусГидро	Всероссийская акция «оБЕРЕГАЙ!»	266,08
Газпром	Национальная премия «Хрустальный компас»	233,07
Роснефть	Программа опеки белых медведей во всех зоопарках России	128,34
РусГидро	Международный праздник «День воды»	118,8
Норильский никель	Экологические проекты программы «Мир новых возможностей»	118,15



Негативные события экологической тематики, вызвавшие наиболее сильный медийный резонанс

Компания	Событие	Баллы
Роснефть	Разлив нефти под Нефтеюганском	-300,04
Роснефть	Разлив нефти на территории нефтепромысла «Эхаби Восточное»	-155,34
Газпромнефть	Нарушения технических регламентов при строительстве и реконструкции НПЗ, которые могли привести к выбросу сероводорода в воздух Москвы	-75,35
Роснефть	Разлив нефти на территории нефтепарка «Тунгор»	-50,4
Русал	Загрязнение земель сельхозназначения	-47,28
Роснефть	Пожар на Комсомольском НПЗ	-36,32
УГМК	Обращение экологов к Президенту РФ против освоения медно-никелевых месторождений в Воронежской области	-31,05

MOMRIINSTITUTE

Институт современных медиа
125040, Москва, ул. Правды, д.8, к. 13
www.momri.org
info@momri.org

