

# Рейтинг «Экологические инициативы российских компаний в СМИ» ТЭК и металлургия

Июль-декабрь 2015





## Рейтинг экологических инициатив российских компаний. Июль-декабрь 2015 г.

Телеканал «Живая планета» и Институт современных медиа (MOMRI) представляют **рейтинг экологической деятельности российских компаний топливно-энергетического и металлургического секторов экономики за второе полугодие 2015 года.**

Анализ СМИ за июль-декабрь прошлого года показал **общее значительное увеличение числа публикаций** по экологической тематике.

Перечень связанных с экологической и природоохранной деятельностью крупнейших российских компаний инициатив и событий, получивших освещение в средствах массовой информации, **увеличился в рассматриваемый период в два раза – с 215 в январе-июне до 420 в июле-декабре 2015 г.** При этом рост произошел, прежде всего, в связи с **общей актуализацией природоохранной тематики** в информационном пространстве. Увеличение числа рейтингуемых компаний (с 28 до 33) не оказало решающего влияния на итоговые показатели - плюс 50 событий к общему списку.

Наиболее активно освещались в СМИ, как и в первом полугодии 2015 г., **долгосрочные масштабные проекты компаний**, связанные с поддержкой научных или социально-культурных экологических инициатив. Одновременно следует особо подчеркнуть **рост числа публикаций в СМИ о внедрении крупнейшими российскими компаниями в производство современных природоохранных технологий**, а также о реконструкции действующих или запуску новых мощностей, позитивно влияющих на состояние окружающей среды.

Лидер рейтинга остался прежним – компания «Газпром» занимает первую строчку списка, при этом существенно нарастив рейтинговую сумму – с 794,85 рейтинговых баллов в первом полугодии до 1425,95 во втором. **Общее количество баллов увеличили практически все участники ТОП-10 рейтинга.**

Большинство компаний, занявших места в первой десятке рейтинга в январе-июне, сохранили позиции в ТОП-10 и во втором полугодии. При этом компания «Газпром нефть» поднялась с 15 на 4 место, а «Татнефть» покинула ТОП-10 (переместилась с 6 места на 15).

По итогам анализа публикаций в СМИ за июль-декабрь 2015 г. **появились компании, имеющие отрицательный итог рейтинговых баллов:** компания «Сургутнефтегаз» в связи с конфликтом на озере Имлор (ХМАО) и компания «Транснефть» в связи с разливом и возгоранием нефтепродуктов на Москве-реке.





# Рейтинг экологических инициатив компаний. Июль-декабрь 2015 г.

Компания	Рейтинговые баллы	Место июль-декабрь	Место январь-июнь	Изменение в позиции
Газпром	1425,95	1	1	0
РусГидро	1212,08	2	3	+1
Норникель	812,94	3	4	+1
Газпром нефть	811,43	4	15	+11
Роснефть	605,19	5	2	-3
Россети	602,44	6	7	+1
Магнитогорский металлургический комбинат (ММК)	306,15	7	8	+1
Лукойл	273,60	8	10	+2
СИБУР	230,44	9	5	-4
Объединенная компания «Русал»	218,10	10	9	-1
Новолипецкий металлургический комбинат (НЛМК)	157,02	11	12	+1



# Рейтинг экологических инициатив компаний. Июль-декабрь 2015 г.

Компания	Рейтинговые баллы	Место июль-декабрь	Место январь-июнь	Изменение в позиции
Сибирская угольная энергетическая компания (СУЭК)	124,15	12	н/у	
ТАИФ-НК	123,51	13	26	+13
Мечел	121,08	14	18	+4
Татнефть	120,57	15	6	-9
Нижнекамскнефтехим	117,14	16	14	-2
Трубная металлургическая компания (ТМК)	110,74	17	28	+11
Башнефть	106,16	18	н/у	
ФосАгро	101,45	19	н/у	
ЕВРАЗ	73,68	20	19	-1
Уралхим	73,60	21	20	-1
РуссНефть	58,36	22	21	-1





# Рейтинг экологических инициатив компаний. Июль-декабрь 2015 г.

Компания	Рейтинговые баллы	Место Июль-декабрь	Место Январь-июнь	Изменение в позиции
Металлоинвест	56,58	23	17	-6
Объединенная металлургическая компания (ОМК)	51,28	24	25	+1
ФСК ЕЭС	45,90	25	11	-14
Северсталь	45,82	26	13	-13
ЧТПЗ (Челябинский трубопрокатный завод)	29,88	27	н\у	
Уралкалий	20,84	28	23	-5
ЕвроХим	19,56	29	16	-13
Уральская горно-металлургическая компания (УГМК)	12,42	30	27	-3
НОВАТЭК	2,64	31	22	-9
Сургутнефтегаз	-116,05	32	24	-8
Транснефть	-335,98	33	н\у	



# АКЦИИ И СОБЫТИЯ ПО КОМПАНИЯМ, УЧТЕННЫЕ В РЕЙТИНГЕ



## «Газпром» – 1 место в рейтинге

ВСЕГО	1425,95 баллов
Позитив	1585,44 баллов
<p>Самые заметные акции и события:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сотрудничество с регионами в рамках программы по газификации транспорта. Строительство объектов газозаправочной инфраструктуры</li> <li>• Участие во Всероссийской экологической акции «Зеленая Россия 2015»</li> <li>• Поддержка государственного природного комплексного заказника «Лебединый»</li> </ul>	<p>714,5</p> <p>130,2</p> <p>66,28</p>
Негатив	-159,49 баллов
<p>Самые заметные события:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обвинения природоохранных организаций в захвате территорий Сочинского национального парка для расширения территории горнолыжных комплексов «Роза Хутор» и «Лаура»</li> <li>• Требование четырех экологических организаций устранить экологические нарушения, допущенные при прокладке магистрали «Бованенково – Ухта»</li> </ul>	<p>-34,72</p> <p>- 33,8</p>



## «РусГидро» – 2 место в рейтинге

ВСЕГО	1212,08 баллов
Позитив	1212,08 баллов
Самые заметные акции и события:	
• Акция «ОБЕРЕГАЙ». Очистка водоемов и береговой линии, озеленение	424,44
• Инициатива по поддержке программы «Российское партнерство за сохранение климата»	122,65
• Модернизация агрегатов Жигулевской ГЭС. Повышение экологичности используемых технологий	102,83
• Конкурс для представителей СМИ «Энергия воды»	94,69





## «Норильский никель» – 3 место в рейтинге

ВСЕГО	812,94 баллов
Позитив	856,94 баллов
Самые заметные акции и события:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Программа по снижению вредных выбросов, проект по утилизации диоксида серы и закрытие никелевого завода в центре Норильска</li> </ul>	327,08
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплекс природоохранных мероприятий (300 млрд руб. до 2020 года), включая проект по улавливанию диоксида серы на Надеждинском металлургическом заводе и Медном заводе</li> </ul>	186,05
<ul style="list-style-type: none"> <li>• V конференция по вопросам экологической безопасности горно-металлургического производства «Охрана окружающей среды и промышленная деятельность на Севере»</li> </ul>	122,88
Негатив	-44 баллов
Самые заметные события:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Иск Росприроднадзора с требованием взыскать с компании 1,4 млрд рублей за негативное воздействие на окружающую среду</li> </ul>	- 44



## «Газпром нефть» – 4 место в рейтинге

ВСЕГО	811,43 баллов
Позитив	885,33 баллов
Самые заметные акции и события:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексная модернизация очистных сооружений Московского НПЗ</li> </ul>	436,2
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Программа модернизации очистных сооружений Омского НПЗ</li> </ul>	132,27
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Участие в IV форуме, организованном Глобальным партнерством по сокращению объемов сжигания попутного газа (GGFR) в Ханты-Мансийске, презентация в рамках форума Южно-Приобского ГПЗ (проект совместно с «СИБУРом»), построенного по современным мировым стандартам</li> </ul>	115,92
Негатив	- 73,9 баллов
Самые заметные события:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Представление природоохранной прокуратуры по рекультивации загрязненных нефтепродуктами участков земли в ЯНАО</li> </ul>	-26,4
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Решение суда о возмещении ущерба, нанесенного разливом нефти в лесном фонде Сугмутского нефтяного месторождения в 2014 году</li> </ul>	-20,24



## «Роснефть» – 5 место в рейтинге

ВСЕГО	605,19 баллов
Позитив	1238,05 баллов
Самые заметные акции и события:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Переход всех нефтеперерабатывающих заводов компании на выпуск бензина и дизельного топлива класса Евро-5</li> </ul>	293,92
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Поддержка разработки учеными МГУ микробного препарата для очистки северных морей от разливов нефти</li> </ul>	141,90
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Научно-исследовательская экспедиция «Чукотка-лето-2015»</li> </ul>	140,80
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Научно-исследовательская экспедиция «Кара-лето-2015»</li> </ul>	117,64
Негатив	-632,86 баллов
Самые заметные события:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Последствия разлива нефти под Нефтеюганском</li> </ul>	-420,98
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разлив нефти на базе «Роснефти» в ХМАО</li> </ul>	-113,10
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Пожар на Приразломном месторождении</li> </ul>	-25,98





## «Россети» – 6 место в рейтинге

ВСЕГО	602,44 баллов
Позитив	602,4 баллов
Самые заметные акции и события:	
• Всероссийская программа по развитию зарядной инфраструктуры для электротранспорта	365,82
• Программа по экологической безопасности и рациональному использованию природных ресурсов	120,40
• Приобретение электромобиля для заповедника Валаам	39,60
• Подписание меморандума о совместной реализации ветровых энергетических проектов в Калининградской области с китайской компанией CET	30,88





живая планета

# «Магнитогорский металлургический комбинат (ММК)» – 7 место в рейтинге

ВСЕГО	306,15 баллов
Позитив	306,15 баллов
Самые заметные акции и события:	
• Реконструкция цикла конечного охлаждения коксового газа в коксохимическом производстве	110,84
• Прохождение аудита системы экологического менеджмента на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001	72,49
• Рекультивация отработанного Западного карьера горы Магнитной	44,8
• Комплекс мероприятий по введению в строй нового и модернизации существующего очистного оборудования для сокращения вредных выбросов	36,46



## «Лукойл» – 8 место в рейтинге

ВСЕГО	273,60 баллов
Позитив	394,74 баллов
Самые заметные акции и события:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Грантовая поддержка проектов победителей в номинации «Экология» в ежегодном конкурсе социальных и культурных проектов компании</li> </ul>	148,05
<ul style="list-style-type: none"> <li>Презентация отчета о деятельности компании в области устойчивого развития на территории РФ</li> </ul>	53,04
<ul style="list-style-type: none"> <li>Конкурс детских рассказов на экологическую тематику «Чистый взгляд – 2015»</li> </ul>	38,48
Негатив	-121,14 баллов
Самые заметные события:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Строительство на территории охранной зоны национального парка «Лосиный остров»</li> </ul>	-40,48
<ul style="list-style-type: none"> <li>Проверка природоохранной прокуратуры в связи с предполагаемым выбросом нефтепродуктов в реку Головенку</li> </ul>	-27,94



## «СИБУР» – 9 место в рейтинге

ВСЕГО	230,44 баллов
Позитив	19 баллов
Самые заметные акции и события:	
• Презентация в рамках форума, организованного Глобальным партнерством по сокращению объемов сжигания попутного газа (GGFR) в Ханты-Мансийске Южно-Приобского ГПЗ (проект совместно с компанией «Газпром нефть»), построенного по современным мировым стандартам	54,36
• Выпуск в Волгу мальков сазана и толстолобика (Тольяттисинтез)	30,80
• Строительство дополнительного блока очистных сооружений (Тольяттисинтез)	25,44
• Запуск реконструированных очистных сооружений на пермской промышленной площадке	21,94



## Объединенная компания «Русал» – 10 место в рейтинге

ВСЕГО	218,10 баллов
Позитив	337,06 баллов
Самые заметные акции и события: <ul style="list-style-type: none"><li>• Инициатива по поддержке программы «Российское партнерство за сохранение климата»</li><li>• Экологический марафон «День Енисея»</li><li>• Установка пылеочистных сооружений «мокрого типа» на Ачинском глиноземном комбинате</li></ul>	122,65 58,2 28,28
Негатив	-118,96 баллов
Самые заметные события: <ul style="list-style-type: none"><li>• Представление природоохранной прокуратуры в связи с ненадлежащим состоянием очистного оборудования на Ачинском глиноземном комбинате</li><li>• Иск Росприроднадзора в связи с несанкционированным хранением содосульфатной смеси на Богословском алюминиевом заводе</li></ul>	- 61,16 - 39,84







## Наиболее медийно эффективные экологические проекты российских компаний

Компания	Проект	Количество баллов
Газпром	Сотрудничество с регионами в рамках программы по газификации транспорта, строительство объектов газозаправочной инфраструктуры	714,5
Газпром нефть	Комплексная модернизация очистных сооружений Московского НПЗ	436,20
Русгидро	Проект «ОБЕРЕГАЙ», очистка водоемов и береговой линии, озеленение	424,44
Россети	Всероссийская программа по развитию зарядной инфраструктуры для электротранспорта	365,82
Норильский никель	Программа по снижению вредных выбросов, включающая проект по утилизации диоксида серы и закрытие устаревшего никелевого завода в Норильске	327,08
Роснефть	Переход всех нефтеперерабатывающих заводов компании на выпуск бензина и дизельного топлива класса Евро-5	293,92





## Негативные события экологической тематики, вызвавшие наиболее сильный медийный резонанс

Компания	Событие	Баллы
Транснефть (Мостранснефтепродукт)	Разлив и возгорание нефтесодержащей жидкости в результате прорыва трубопровода на Москве-реке	-543,44
Роснефть	Последствия разлива нефти под Нефтеюганском	-420,98
Сургутнефтегаз	Конфликт в связи с нефтедобычей в родовых угодьях хантыйского шамана С.Кечимова у священного озера Имлор	-220,35
Роснефть	Авария и разлив нефти на базе «Роснефти» в ХМАО	-113,10
УГМК	Судебное разбирательство с экоактивистами, выступающими против добычи никеля в Прихоперье	-78,12
Русал	Представление природоохранной прокуратуры в связи с ненадлежащим состоянием очистного оборудования на Ачинском глиноземном комбинате	-61,16





## Методика подсчета

---

1. Рейтинг призван продемонстрировать уровень значимости экологической тематики для российских компаний, а также стимулировать использование экологических и природоохранных инициатив для позиционирования компании в обществе и на рынке. Особое внимание в рейтинге уделяется использованию средств массовой информации как инструменту формирования имиджа компании.
2. Рейтинг основан на индексации инициатив российских компаний топливно-энергетического и металлургического секторов экономики, а также событий экологической и природоохранной тематики, в которых компания принимает участие.
3. Рейтинг составлен для 33 компаний за период июль-декабрь 2015 года.
4. Источником информации выступают СМИ и сайты компаний или проектов. Подсчет публикаций проводится с использованием базы СМИ «Медиалогия» и системы «Телемаркер».
5. Все акции и события индексируются по пяти параметрам, из которых три описывают саму акцию, а два – степень участия и вовлеченности в нее компании.
6. Дополнительно инициативы рассматриваются с точки зрения медийного резонанса. Итоговая сумма баллов за акцию состоит из индекса, умноженного на сумму, набранную за публикации.
7. В рейтинге учитываются как позитивные, так и негативные события: штрафы за нарушение экологических норм, аварии с ущербом экологии и тд.





## Параметры индексации

---

Акции и события с участием компаний индексируются с учетом следующих факторов:

- географический охват акции – определение территории, на которой проходит акция: корпоративная, местная, региональная, межрегиональная, всероссийская, международная (шкала от 1 до 6)
- временной охват акции – сколько длится сама акция: до недели, до месяца, годовая, многолетняя (шкала от 1 до 4)
- периодичность акции - разовая, ежегодная/постоянная, ежемесячная (шкала от 1 до 3)
- уровень участия компании – участник акции, спонсор/партнер, инициатор (шкала от 1 до 3)
- охват аудитории – насколько широко действия компании в рамках акции затрагивают аудиторию: сотрудники компании, население конкретного населенного пункта, региона, нескольких регионов, страны, нескольких стран (шкала от 1 до 6)



## Коэффициенты по типам СМИ

Подсчет публикаций осуществляется с использованием коэффициентов аудиторной актуальности (с использованием статистики базы «Медиалогия» и «Телемаркер» для федерального ТВ).

	Федеральные СМИ	Региональные СМИ
Газеты	0,2	0,1
Журналы	0,2	0,1
ИА	0,1	0,08
Интернет	0,1	0,08
ТВ	0,3	0,15
Радио	0,2	0,1
Блоги	0,05	0,02
Сайт компании	0,1	



**MOMRIINSTITUTE**

Институт современных медиа  
125040, Москва, ул. Правды, д.8, к. 13  
[www.momri.org](http://www.momri.org)  
[info@momri.org](mailto:info@momri.org)

